



**ANALIZA STANJA TURIZMA
NA PODRUČJU KOPRIVNIČKE PODRAVINE**



Zagreb, siječanj 2016.



IPA prekogranični program
Mađarska-Hrvatska



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska

ANALIZA STANJA TURIZMA NA PODRUČJU KOPRIVNIČKE PODRAVINE

Naručitelj:
Grad Koprivnica
Zrinski trg 1/I
48000 Koprivnica

Projekt: Elaboration of Joint Cross-border Touristic Programme Packages
- TOUR-PACK
ID: HUHR/1101/1.2.4/0009.



Autori:
dr. sc. Ivan Kožić
dr. sc. Damir Krešić
dr. sc. Izidora Marković

Zagreb, siječanj 2016.



Projekt sufinancira Europska unija u sklopu IPA prekograničnog programa Mađarska - Hrvatska



IPA prekogranični program
Mađarska-Hrvatska

SADRŽAJ:

1. UVOD	4
2. ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE I PONUDE S MAPIRANJEM PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH I TURISTIČKIH USLUGA	5
3. PRIKAZ DESTINACIJE U KONKURENTSKOM OKRUŽENJU	13
4. ANALIZA PROMETNE INFRASTRUKTURE I POVEZANOSTI S EMITIVnim PODRUČJIMA.....	20
5. ANALIZA I VALORIZACIJA TURISTIČKE ATRAKCIJSKE OSNOVE	24
6. ANALIZA PROSTORNO PLANSKIH ZONA ZA RAZVOJ TURIZMA I REKREACIJE.....	46
7. ANALIZA INTERESNIH SKUPINA	49
8. TRENDovi NA SVJETSKOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU	53
9. ZAKLJUČAK.....	56

Ova studija kreirana je uz finansijsku pomoć Europske unije. Sadržaj studije isključiva je odgovornost Grada Koprivnice, te se ni pod kojim okolnostima ne može smatrati da odražava službeni stav Europske unije.

1. UVOD

Studija *Analiza stanja turizma na području koprivničke Podravine* predstavlja završni izvještajni dokument u izvođenju istoimenog projekta, naručenog od Grada Koprivnice i financiranog od strane Europske Unije u okviru „TOUR-PACK“ IPA prekograničnog programa Hrvatska-Mađarska (ID:HUHR/1101/1.2.4/0009). Svrha projekta *Analiza stanja turizma na području koprivničke Podravine* je bila provedba dubinske analize trenutnog stupnja razvijenosti turizma na području koprivničke Podravine te identifikacija njegovih razvojnih potencijala s ciljem pružanja kvalitetne analitičke podloge za strateško planiranje i ostale popratne aktivnosti. Sukladno navedenom, ovaj dokument valja uzeti u obzir kao polazišnu osnovu prilikom eventualne buduće izrade strateškog plana razvoja turizma grada Koprivnice s okolicom.

Osim ovog uvodnog dijela i Zaključka, dokument se sastoji od sedam cjelina. U cjelini pod nazivom *Analiza turističke potražnje i ponude s mapiranjem pružatelja ugostiteljskih i turističkih usluga* analizirani su fizički i finansijski pokazatelji turističkog prometa na području koprivničke Podravine. Analiziran je postojeći smještajni i ugostiteljski kapacitet te su identificirani i ukratko opisani svi relevantni poslovni subjekti koji se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga na području koprivničke Podravine. U cjelini pod nazivom *Prikaz destinacije u konkurentskom okruženju* komparativno su prikazani glavni pokazatelji turističke razvijenosti područja koprivničke Podravine i sličnih područja iz okolnih županija koja koprivničkoj Podravini predstavljaju komparabilnu konkureniju. U cjelini pod nazivom *Analiza prometne infrastrukture i povezanosti s emitivnim područjima* analizirani su postojeći modaliteti prometa i njihove trase, stanje prometne mreže i sustava udaljenosti od važnijih emitivnih područja. U cjelini pod nazivom *Analiza i valorizacija turističke atrakcijske osnove* izvršena je sustavna identifikacija prirodnih i kulturnih turističkih atrakcija na području koprivničke Podravine. Atrakcije su kartografski prikazane te je opisana njihova spremnost za turističko korištenje. U cjelini pod nazivom *Analiza prostorno planskih zona za razvoj turizma i rekreacije* analizirani su trenutno važeći Prostorni plan Koprivničko-križevačke županije te Prostorni planovi uređenja općina i gradova na području koprivničke Podravine. Slijedom toga, opisane su i kartografski prikazane sve prostorne zone predviđene za razvoj ugostiteljstva, turizma i rekreacije na području koprivničke Podravine. U cjelini pod nazivom *Analiza interesnih skupina* je dan prikaz svih relevantnih dionika turističkog razvoja područja koprivničke Podravine. Svaki dionik je posebno opisan te je komentirana njegova relevantnost u kontekstu turističkog razvoja područja koprivničke Podravine. U cjelini pod nazivom *Trendovi na svjetskom turističkom tržištu* je dan prikaz suvremenih kvalitativnih i kvantitativnih trendova na svjetskom turističkom tržištu. Pored općih trendova, također su prikazani trendovi u razvoju gradskog i kulturnog turizma, posebno važnih za turistički razvoj grada Koprivnice i njegove okolice.

Ovom prigodom bi se željeli posebno zahvaliti gospodinu Renatu Labazanu, direktoru turističke zajednice Grada Koprivnice, na svesrdno pruženoj stručnoj pomoći prilikom obilaska terena i prikupljanja potrebnih informacija za izradu ovog dokumenta.

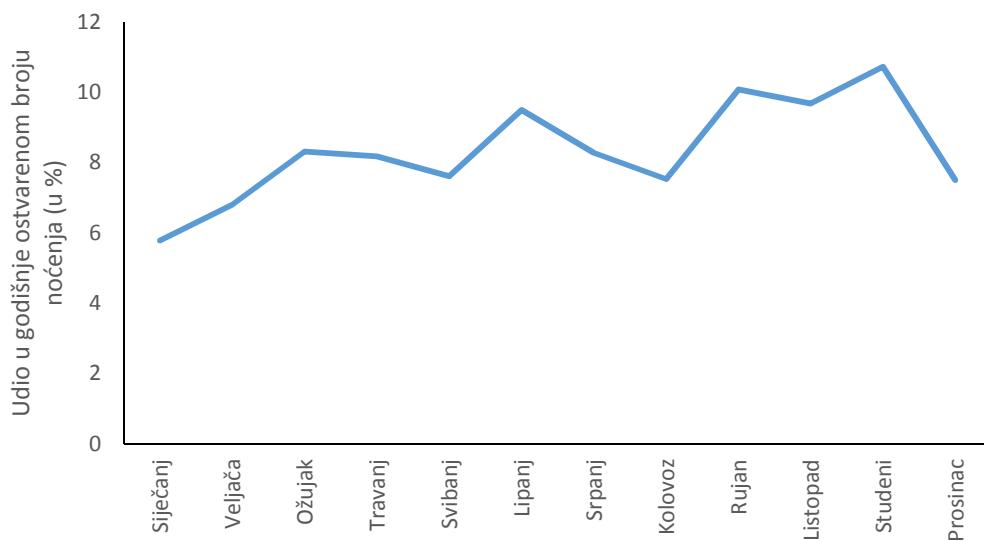
2. ANALIZA TURISTIČKE POTRAŽNJE I PONUDE S MAPIRANJEM PRUŽATELJA UGOSTITELJSKIH I TURISTIČKIH USLUGA

Analiza turističke potražnje

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS), na području koprivničke Podravine¹ je tijekom 2013. godine zabilježen turistički promet samo u gradu Koprivnici te u općinama Gola i Sokolovac, dok na području 10 preostalih općina nije bilo službeno registriranog turističkog prometa. Tijekom 2013. godine na ovome je području zabilježeno 8,2 tisuće noćenja i 6,1 tisuća dolazaka turista. Područje koprivničke Podravine je 2013. sudjelovalo s oko 29% u ukupnom broju noćenja te s oko 39% u ukupnom broju dolazaka ostvarenim na području Koprivničko-križevačke županije. Od ukupnog broja dolazaka i noćenja, najviše je ostvareno na području grada Koprivnice (99% noćenja i dolazaka) dok je udio općina Gola i Sokolovac u ukupno ostvarenom turističkom prometu zanemariv (oko 1%). Analiza mjesecne distribucije turističkog prometa pokazuje da je službeno registrirani turistički promet relativno ravnomjerno raspoređen kroz cijelu godinu (slika 2.1.), iz čega se može zaključiti da područje koprivničke Podravine ne karakterizira sezonalnost turističke potražnje, što je zajedničko obilježje većine kontinentalnih turističkih destinacija u Republici Hrvatskoj.

Slika 2.1.

Mjesecna distribucija turističkog prometa na području koprivničke Podravine u 2013.



Izvor: BIST – online informacijski sustav Instituta za turizam koji koristi podatke DZS-a o turističkom prometu u Hrvatskoj (<http://bist.iztzg.hr/bist/>)

Tijekom 2013. godine više od polovice turističkih dolazaka i noćenja ostvarili su domaći turisti (59% noćenja i 64% dolazaka), dok su najvažnija inozemna emitivna područja bili Austrija (4,4% noćenja i 3,5% dolazaka), Poljska (4,3% noćenja i 5,1% dolazaka), Njemačka (4,2% noćenja i 3,6% dolazaka) i Srbija (3,8% noćenja i 3% dolazaka). Prosječna dužina boravka je tijekom 2013. godine iznosila 1,3 dana što je znatno ispod nacionalnog prosjeka (5,2 dana) ali i ispod prosjeka ostalih kontinentalnih županija (2,05 dana), što ukazuje na činjenicu da područje koprivničke Podravine trenutno dominantno funkcioniра kao izletnička odnosno jednodnevna turistička destinacija. Veća prosječna dužina boravka zabilježena je kod turista s udaljenijih

¹ Područje koprivničke Podravine obuhvaća trinaest jedinica lokalne samouprave (JLS), odnosno grad Koprivnicu te općine Rasinja, Sokolovac, Legrad, Đelekovec, Koprivnički Ivanec, Drnje, Peteranec, Hlebine, Novigrad Podravski, Koprivnički Bregi, Gola i Molve.

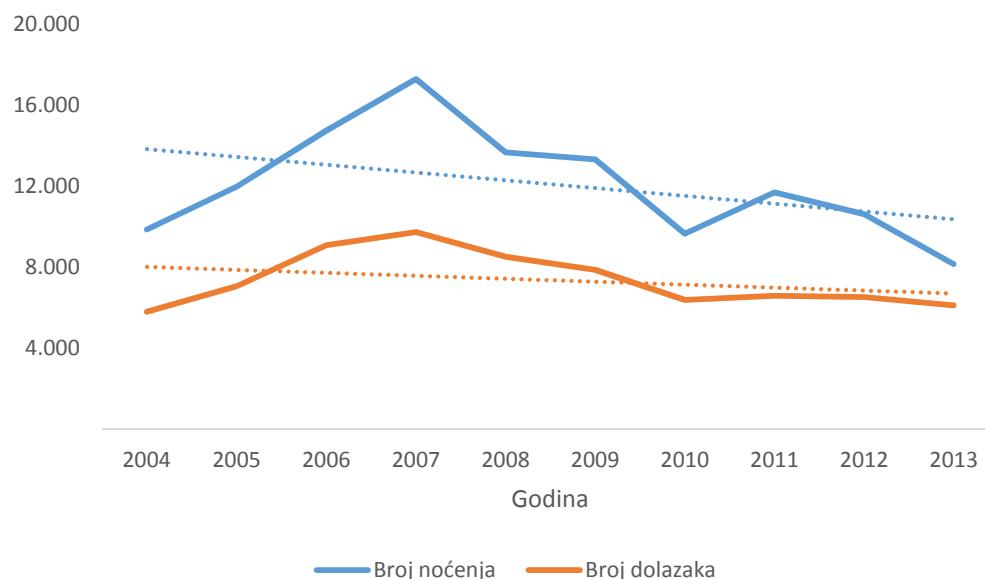
emitivnih područja, kao što su Španjolska, Francuska i sl., međutim broj dolazaka i noćenja koje na području koprivničke Podравine ostvaruju turisti iz udaljenih zemalja, ali i općenito iz inozemstva je trenutno zanemariv.

Većina službeno registriranog turističkog prometa ostvarena je u hotelskom smještaju (92% noćenja), nakon čega slijede nekategorizirani objekti (5,6% noćenja) i lovački domovi (1,3% noćenja). U privatnim smještajnim kapacitetima je tijekom 2013. godine ostvareno oko 1,5% od ukupno registriranog broja noćenja turista.

Konačno, analiza turističkog prometa u zadnjih deset godina (2004.-2013.) pokazuje značajne varijacije (Slika 2.2.). Broj ostvarenih noćenja u 2013. godini bio je 17,3% manji u odnosu na 2004. godinu i čak 53% manji u odnosu na turistički rekordnu 2007. godinu, kada je na ovome području zabilježeno 17,3 tisuće turističkih noćenja. Isprekidane linije na Slici 2.2 prikazuju desetogodišnji linearni trend, iz kojega se jasno vidi opća negativna tendencija kretanja službeno registriranog turističkog prometa na području koprivničke Podравine u promatranom desetogodišnjem razdoblju.

Slika 2.2.

Broj dolazaka i noćenja turista na području koprivničke Podравine od 2004. do 2013.



Izvor: BIST – online informacijski sustav Instituta za turizam koji koristi podatke DZS-a o turističkom prometu u Hrvatskoj (<http://bist.itzg.hr/bist/>)

Analiza turističke ponude

Prema službenim podacima DZS-a, na području koprivničke Podравine je tijekom 2013. godine bilo registrirano 5 smještajnih objekata iz kategorije kolektivni smještajni kapaciteti, od čega tri hotela, jedan planinarski dom i jedan nekategorizirani objekt. Sva tri hotela bila su kategorizirana na razini 3 zvjezdice. Ovome treba pridodati i jedan privatni smještajni objekt registriran kao seljačko kućanstvo. Navedeni smještajni kapaciteti su u vršnoj sezoni raspolagali s 89 soba, 7 apartmana i 187 postelja. Od toga je najveći broj postelja bio dostupan u hotelima (155 postelja u kolovozu), potom u lovačkom domu (18 postelja u studenom i prosincu) dok je u seljačkom kućanstvu bilo dostupno 10 postelja, a u nekategoriziranom objektu 4 postelje.

S druge strane, informacije dostupne kroz „online“ izvore² pružaju tek nešto drugačiju sliku trenutne turističke ponude na području koprivničke Podravine. Prema tim informacijama, na području koprivničke Podravine trenutno posluju tri hotela (Podravina, Bijela kuća i Zlatan) s oko 87 soba i apartmana te oko 182 postelje. Osim toga, usluge smještaja pružaju i dva smještajna objekta kategorizirana kao apartmani (Marbis i Cecilia), kamp Cerine kapaciteta 11 kamp mjesta, dva seljačka domaćinstva koja također pružaju usluge smještaja (Jastrebov vrh i Tara) te prenoćište Sunčano selo (4 sobe). Prosječna zauzetost smještajnih kapaciteta tijekom 2013. godine bila je niska i kretala se u rasponu od 9% u siječnju do 20% u studenom.

Osim smještajnih objekata, analiza turističke ponude koprivničke Podravine obuhvaća i objekte za pružanje usluga prehrane i pića. Prema podacima dostupnim iz „online“ izvora, na području koprivničke Podravine postoji petnaestak ugostiteljskih objekata, od čega je najveći broj u samom gradu Koprivnici, dok ih je znatno manje u ostalim općinama koje spadaju u područje koprivničke Podravine. Više informacija o smještajnim i ugostiteljskim objektima na području koprivničke Podravine dostupno je u nastavku poglavљa u okviru mapiranja pružatelja turističkih usluga.

Za analizu finansijskih, odnosno poslovnih pokazatelja poduzeća na području koprivničke Podravine, koja se bave pružanjem turističkih usluga, korišteni su podaci Finansijske Agencije (FINA). Prema podacima FINA-e, na području koprivničke Podravine je tijekom 2014. godine bilo registrirano 37 poduzetnika u djelatnosti „Pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane“ (NKD 2007 područje I) te 4 poduzetnika u djelatnosti „Putničke agencije, organizatori putovanja (turooperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima“ (NKD 2007 područje N.79). Najveći broj poduzetnika nalazi se na području samog grada Koprivnice, dok se znatno manji broj nalazi na području ostalih općina koje spadaju u područje koprivničke Podravine. Ukupan prihod poduzeća iz NKD 2007 djelatnosti I je tijekom 2014. godine iznosio 29,7 milijuna kn te je u odnosu na 2013. godinu bio veći za 34%. Ukupni rashodi iste skupine poduzeća iznosili su 29,3 milijuna kn, što je povećanje od 40% u odnosu na 2013. godinu. Dobit poduzetnika prije oporezivanja iznosila je 1,13 milijuna kn a gubitak prije oporezivanja iznosio je 693 tisuće kuna. Konsolidirani finansijski rezultat (dobit nakon oporezivanja umanjena za ostvarene gubitke), poduzeća koja posluju u NKD 2007 djelatnosti I na području koprivničke Podravine bio je pozitivan i iznosio je 271 tisuću kn. U NKD 2007 djelatnosti I bile su zaposlene 173 osobe (podatak FINA-e o prosječnom broju zaposlenih na bazi sati rada) a prosječna mjesecna neto plaća po zaposlenom iznosila je tek 1.839 kn.

Isto tako, prema podacima FINA-e, četiri putničke agencije na području koprivničke Podravine (tri u Koprivnici i jedna u Đelekovcu) su tijekom 2014. godine ostvarile ukupan prihod od 11 milijuna kn što je porast od 14% u odnosu na 2013. godinu. Ukupni rashodi iste skupine poduzeća iznosili su 10,9 milijuna kn, što je povećanje od 15% u odnosu na 2013. godinu. Dobit prije oporezivanja iznosila je 36 tisuća kn. Konsolidirani finansijski rezultat (dobit nakon oporezivanja umanjena za ostvarene gubitke), poduzeća koja posluju u NKD 2007 djelatnosti N.79 na području koprivničke Podravine bio pozitivan i iznosio je 26 tisuća kn. Ova poduzeća zapošljavala su 15 osoba a prosječna mjesecna neto plaća po zaposlenom iznosila je 3.247 kn.

Sukladno prethodno prezentiranim podacima, postojeće stanje turističke potražnje i ponude na području koprivničke Podravine moguće je ocijeniti kao izrazito nepovoljno. Ovakva ocjena temelji se na:

² „Online“ izvori informacija obuhvaćaju informacije dostupne na službenom mrežnom mjestu Turističke zajednice grada Koprivnice te informacije dostupne na drugim mrežnim mjestima, kao što je mrežno mjesto Hrvatske turističke zajednice te mrežna mjesta konkretnih ugostiteljskih objekata.

- Kontinuiranom padu turističke potražnje u zadnjih deset godina;
- Razmjerno malom udjelu koprivničke Podравine u ukupnom turističkom prometu na području Koprivničko-križevačke županije;
- Visokom udjelu domaćih turista u strukturi turističke potražnje odnosno ispodprosječnom udjelu inozemnih turista;
- Kratkoj prosječnoj dužini boravka turista;
- Niskoj iskorištenosti smještajnih kapaciteta;
- Relativno nerazvijenoj smještajnoj i ugostiteljskoj ponudi koju karakterizira mali broj smještajnih objekata kao i nedovoljna razina njihove kvalitete;
- Skromnim poslovnim rezultatima poduzeća koja se bave pružanjem ugostiteljskih, odnosno turističkih usluga (konsolidirani finansijski rezultat);
- Niskoj prosječnoj mjesecnoj neto plaći osoba koje su zaposlene u poduzećima koja se bave pružanjem ugostiteljskih, odnosno turističkih usluga.

Mapiranje pružatelja ugostiteljskih i turističkih usluga

Mapiranje pružatelja ugostiteljskih i turističkih usluga podrazumijeva identifikaciju i kratki opis svih važnijih poslovnih subjekata (pravnih osoba i njihovih dijelova te fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost), koji posluju na području obuhvata analize (koprivnička Podravina) te koji se bave ugostiteljskom djelatnošću odnosno pružanjem turističkih usluga. Zakonski propisi Republike Hrvatske s područja turizma prave razliku između ugostiteljskih i turističkih usluga te je taj pristup usvojen i za potrebe ove analize. Prema čl. 4 st. 1 Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti (NN 85/2015), ugostiteljska djelatnost definirana je kao pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja. S druge strane, Zakon o pružanju usluga u turizmu (NN 152/14), čl. 2., usluge u turizmu definira kao pružanje usluga turističke agencije, turističkog vodiča, turističkog pratitelja, turističkog animatora, turističkog zastupnika, turističke usluge u nautičkom turizmu, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude i ostale usluge koje se pružaju turistima u svezi s njihovim putovanjem i boravkom. Mapiranje pružatelja ugostiteljskih i turističkih usluga napravljeno je temeljem slijedećih javno dostupnih „online“ izvora informacija:

- Službeno mrežno mjesto TZ grada Koprivnice;
- Službeno mrežno mjesto TZ Koprivničko-križevačke županije;
- Službeno mrežno mjesto grada Koprivnice;
- Službeno mrežno mjesto Hrvatske turističke zajednice;
- Mrežno mjesto „online“ turističke agencije Booking.com;
- Mrežna mjesta konkretnih ugostiteljskih objekata;
- Publikacija Nacionalni katalog Ruralnog turizma RH;
- Publikacija Mogućnosti razvoja ekoturizma u Koprivničko-križevačkoj županiji.

Pružatelji ugostiteljskih i turističkih usluga – smještaj

	Naziv objekta	Adresa	Kratki opis
1.	Hotel Podravina	Hrvatske državnosti 9 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Tri zvjezdice • Gradska hotel • 60 soba, 3 apartmana • Restoran, aperitiv bar, sala za organizaciju poslovnih skupova • Wellness & SPA, teretana • Booking.com: 7,7/10
2.	Hotel Bijela kuća	Kolodvorska 12 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Tri zvjezdice • 12 soba, 1 apartman • Blizina autobusnog kolodvora • Restoran, caffe-bar, sala za poslovne skupove • Booking.com: -
3.	Hotel Zlatan	Varaždinska 177a 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Tri zvjezdice • 12 soba • Restoran • Fitness, sauna, solarij • Booking.com: 7,1/10
4.	Apartmani Marbis	Taraščice 15 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Četiri zvjezdice • Tri apartmana • Suvenirnica • Blizina željezničke postaje • Booking.com: 9,6/10
5.	Apartmani Cecilia	Đure Basaričeka 32 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Tri zvjezdice • 5 soba • Parking, besplatno korištenje bicikla, terasa, roštilj • Booking.com: 9,1/10
6.	Kamp Cerine	Miroslava Krleže 81 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • 11 kamp mjesta • Sanitarni čvor trokadero, opskrba vodom i strujom, mogućnost pražnjenja otpadnih voda • Bazen, SPA centar, sauna, masaža, caffe-bar • Booking.com: -
7.	Seljačko domaćinstvo Jastrebov vrh	Bilogorska 55, Bakovčice 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • 5 km od Koprivnice • Rekreacija u prirodi, domaća kuhinja, jahanje, izleti, školske ekskurzije, vjenčanja, organizacija lova • Booking.com: -

8.	Seljačko domaćinstvo Tara	Teofila Hana 8 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • 8 soba • Noćenje i doručak • Parking, blizina PRC-a • Korištenje okućnice, domaći proizvodi, aktivnosti u prirodi • Booking.com: -
9.	Prenoćište Sunčano selo	Jagnjedovec 116 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Tri zvjezdice • Privatni smještaj • Caffe-bar, tenisko igralište, dječje igralište, najam bicikla, masaža • Zdrava prehrana, aktivnosti na otvorenom, stari zanati, „team building“ • Blizina javnog gradskog prijevoza • Booking.com: 9,5/10
10.	Smještaj Zajec	Rudarska 8, Dragovanec 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • 15 km od Koprivnice • Ruralni ambijent • Sobe i apartman, 3 i 4 zvjezdice • Korištenje okućnice, roštilja • Blizina sadržaja za sport i rekreaciju • Booking.com: -
11.	Apartmani Hrvatskih šuma	Općina Gola	-
12.	Sobe i apartmani Blaženka Jakopović	Marijanska 123 48327 Molve	-
13.	Pansion Legrađanka	Trg Sv. Trojstva 53 48317 Legrad	-
14.	Lovački dom	Općina Gola	-

Pružatelji ugostiteljskih i turističkih usluga – pripremanja i posluživanja hrane i pića i ostalo

	Naziv objekta	Adresa	Kratki opis
1.	Podravska Klet	Prvomajska 46a, Starigrad 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Prirodni ambijent • Tradicionalna, domaća kuhinja • Rustikalni izgled
2.	Pivnica Kraluš	Zrinski trg 10 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Smještena u centru grada • Tradicionalna, autohtona kuhinja • Zanimljivo uređenje interijera
3.	Restoran Podravina (u sklopu hotela Podravina)	Hrvatske državnosti 9 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Gableci i ručkovi • A la carte • Poslovni događaji • Specifičnost: bezglutenski doručak
4.	Restoran Bijela kuća (u sklopu hotela Bijela kuća)	Kolodvorska 12 48000 Koprivnica	-
5.	Restoran Zlatan kuća (u sklopu hotela Zlatan)	Varaždinska 177a 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Tradicionalna kuhinja • Gableci, poslovni ručkovi • Svadbene svečanosti, krstitke, rođendani
6.	Restoran Klas	Križevačka 64 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Gableci • Korištenje koprive u jelima – „Zeleni obrok zdravlja“ • Promocija tradicionalne, zdrave kuhinje
7.	Rooster Pub	Hrvatske državnosti 10 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Dnevni gableci
8.	Restoran Zrinski	Novi Brežanec 6 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Dnevni gableci • Svadbene svečanosti • Catering • Dostava hrane
9.	Pizzeria Tesoro	Trg E. Kumičića 3 48000 Koprivnica	-
10.	Pizzeria Kalimero	Starogradska 50, Starigrad 48000 Koprivnica	<ul style="list-style-type: none"> • Pizza • Meksika kuhinja
11.	Pizzeria Popaj	Ante Starčevića 18 48000 Koprivnica	-
12.	Pizzeria Fortuna 1	Varaždinska cesta 23 48000 Koprivnica	-
13.	Pizzeria Klopizza	Svilarska 26 Koprivnica	-
14.	Pizzeria Crni mačak – Fat cat	Čarda 60a 48000 Koprivnica	-
15.	Pizzeria Skala	J. Vragovića 2a 48000 Koprivnica	-
16.	Eko selo Kuzminec	-	-
17.	Seoski turizam Gudan	Općina Rasinja	-
18.	Seoski turizam Jurjević	F. Galovića 62 48321 Peteranec	-
19.	Ugostiteljski obrt Pilajevo	Stjepana Radića 183 48000 Gola	-

Osim prethodno navedenih poslovnih subjekata koji se bave pružanjem usluga smještaja te pripreme i posluživanja hrane i pića, na području koprivničke Podравine djeluje i šest turističkih agencija³ i to:

- Marbis
- Niba-tours;
- Eurotours;
- Alpe-Adriatours;
- Silvija turist i
- Euro-touring.

Prema informacijama dostupnim na službenim mrežnim stranicama ovih putničkih agencija tek manji broj njih se bavi tzv. „incoming“, odnosno dolaznim turizmom, što se može smatrati izrazito važnim za mogući turistički razvoj koprivničke Podравine. Agencije koje se, između ostaloga, bave i dolaznim turizmom su Niba-tours i Eurotours. Te agencije nude usluge licenciranih turističkih vodiča i pratitelja za razgledavanje osam hrvatskih kontinentalnih županija, među kojima je i Koprivničko-križevačka županija.

Konačno, osim četrnaest smještajnih objekata, devetnaest objekata hrane i pića te šest putničkih agencija, na području koprivničke Podравine postoji i veći broj manjih ugostiteljskih objekata (caffe-barova, objekata brze prehrane i sl.) koji zbog njihove relativno skromne ponude nisu obuhvaćeni postupkom mapiranja.

³ Prema podacima FINA-e na ovome području posluju samo četiri turističke agencije, dok prema podacima dostupnim na službenom mrežnom mjestu TZ grada Koprivnice posluje šest turističkih agencija.

3. PRIKAZ DESTINACIJE U KONKURENTSKOM OKRUŽENJU

U svrhu komparativne analize, odnosno prikaza destinacije u konkurentskom okruženju potrebno je:

- definirati pokazatelje turističke razvijenosti koji će se analizirati;
- utvrditi destinacije iz konkurentskog okruženja za usporedbu.

Skup pokazatelja koji je korišten za analizu razvijenosti turizma, kako za područje koprivničke Podравine, tako i za destinacije iz konkurentskog okruženja, sastoji se od: a) pokazatelja ostvarenog turističkog prometa te iz njih izvedenih pokazatelja i b) pokazatelja uspješnosti poslovanja turističkih poduzeća. To su:

- Broj dolazaka turista;
- Broj noćenja turista;
- Prosječna dužina boravka;
- Intenzitet turizma (broj noćenja u odnosu na broj stalnih stanovnika);
- Broj smještajnih objekata;
- Broj stalnih postelja;
- Broj aktivnih pravnih osoba (NKD 2007 djelatnosti I i N.97);
- Ukupni prihodi (NKD 2007 djelatnosti I i N.97, tisuće kuna);
- Ukupan broj zaposlenih (NKD 2007 djelatnosti I i N.97);
- Prosječna mjesecna neto plaća po zaposlenom u kunama (NKD 2007 djelatnosti I i N.97).

Pokazatelji turističkog prometa preuzeti su iz online informacijskog sustava Instituta za turizam koji koristi podatke DZS-a o turističkom prometu u Hrvatskoj (BIST sustav) i odnose se na 2013. godinu kao zadnju godinu za koju su bili dostupni podaci na analitičkoj razini koja je nužna za izradu ovoga izvještaja (razina pojedine JLS, mjeseca, pojedinog emitivnog tržista te vrste smještajnog objekta). Podaci o poslovnim pokazateljima poduzeća preuzeti su od FINA-e i odnose se na poslovne rezultate poduzeća iz NKD 2007 djelatnosti I i N.97, ostvarene u 2014. godini.

Osnovni kriterij za definiranje destinacija iz konkurentskog okruženja bio je usporedivost (sličnost) turističke resursne osnove ali i njihova geografska i demografska obilježja, odnosno udaljenost od koprivničke Podравine te površina i broj stanovnika. Temeljem tih kriterija odabrana su četiri područja – područje Bjelovara, Varaždina, Čakovca i Virovitice, čija je resursna osnova usporediva s resursnom osnovom koprivničke Podравine i koja spadaju u mezoregiju Središnje Hrvatske te imaju broj stanovnika između 50 i 100 tisuća. Ovako definirano konkurentsko okruženje osigurava usporedivost pokazatelja razvijenosti turizma između projektnog područja i destinacija s kojima se ono uspoređuje. Destinacije iz konkurentskog okruženja su slijedeće:

Područje Bjelovara: Grad Bjelovar i općine Grđevac, Pisanica, Severin, Nova Rača, Šandrovac, Veliko Trojstvo, Kapela, Zrinski Topolovac i Rovišće.

Područje Varaždina: Grad Varaždin i općine Trnovec Bartolovečki, Jalžabet, Gornji Kneginac, Sveti Ilija, Beretinec, Vidovec, Sračinec, Petrijanec, Vinica i Cestica.

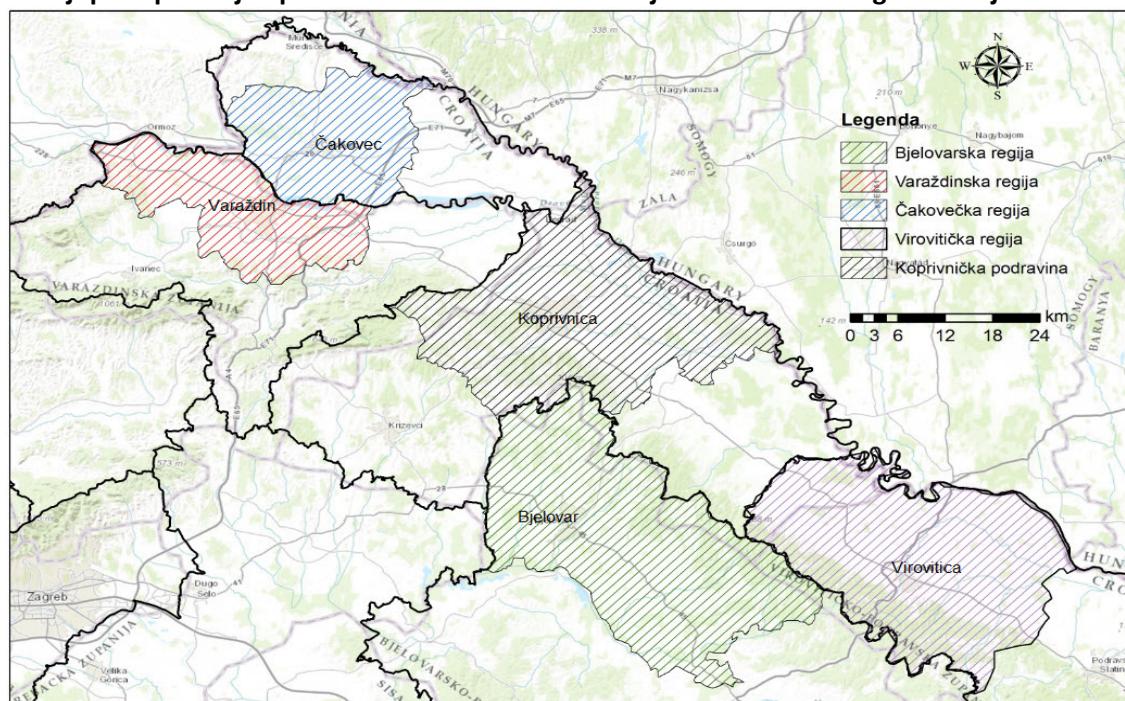
Područje Čakovca: Grad Čakovec i općine Orehovica, Mala Subotica, Prebislawec, Belica, Podturen, Vratišinec, Šenkovec, Sveti Juraj na Bregu, Gornji Mihaljevec, Nedelišće i Strahoninec.

Područje Virovitice: Grad Virovitica i općine Suhopolje, Gradina, Lukač, Spišić Bukovica i Pitomača.

Slika 3.1. prikazuje zemljopisni položaj analiziranih destinacija.

Slika 3.1.

Zemljopisni položaj koprivničke Podравine i destinacija iz konkurenetskog okruženja



Izvor: Autori studije.

Tablica 3.1.

Pokazatelji turističke razvijenosti koprivničke Podравine i destinacija iz konkurenetskog okruženja (apsolutne vrijednosti)

Pokazatelj razvijenosti turizma	Koprivnička Podravina	Područje Bjelovara	Područje Varaždina	Područje Čakovca	Područje Virovitice
Broj dolazaka turista	6.118	3.654	22.238	9.407	3.472
Broj noćenja turista	8.156	6.335	47.177	19.498	6.804
Prosječna dužina boravka	1,33	1,73	2,12	2,07	1,96
Broj stanovnika	59.177	62.429	92.755	71.953	49.738
Intenzitet turizma	0,138	0,101	0,509	0,271	0,137
Broj smještajnih objekata	5	2	10	8	6
Broj stalnih postelja	159	148	491	333	112
Broj aktivnih pravnih osoba*	41	73	111	92	25
Ukupni prihodi*	40.695	48.718	164.680	63.994	14.328
Ukupan broj zaposlenih*	188	256	716	328	89
Prosječna mjesечna neto plaća po zaposlenom u kn*	1.839	1.868	2.457	2.466	2.013

Izvor: Autori studije.

* NKD 2007 djelatnosti I i N.97, 2014. godina.

Tablica 3.1. prikazuje absolutne vrijednosti pokazatelja turističke razvijenosti dok tablica 3.2. prikazuje njihove normalizirane vrijednosti, koje se kreću u rasponu od 0 do 1, a koje su izračunate s ciljem grafičkog prikaza i lakše usporedbe pokazatelja između projektnog područja i konkurentske okruženja.

Tablica 3.2.

Pokazatelji turističke razvijenosti koprivničke Podravine i konkurentske okruženja (normalizirane vrijednosti)

Pokazatelj razvijenosti turizma	Koprivnička Podravina	Područje Bjelovara	Područje Varaždina	Područje Čakovca	Područje Virovitice
Broj dolazaka turista	0,141	0,010	1,000	0,316	0,000
Broj noćenja turista	0,045	0,000	1,000	0,322	0,011
Prosječna dužina boravka	0,000	0,508	1,000	0,938	0,795
Intenzitet turizma	0,089	0,000	1,000	0,416	0,087
Broj smještajnih objekata	0,375	0,000	1,000	0,750	0,500
Broj stalnih postelja	0,124	0,095	1,000	0,583	0,000
Broj aktivnih pravnih osoba*	0,186	0,558	1,000	0,779	0,000
Ukupni prihodi*	0,175	0,229	1,000	0,330	0,000
Ukupan broj zaposlenih*	0,158	0,266	1,000	0,381	0,000
Prosječna mjesecna neto plaća po zaposlenom u kn*	0,000	0,046	0,986	1,000	0,278
Prosječna vrijednost svih pokazatelja	0,129	0,171	0,999	0,582	0,167

Izvor: Autori studije.

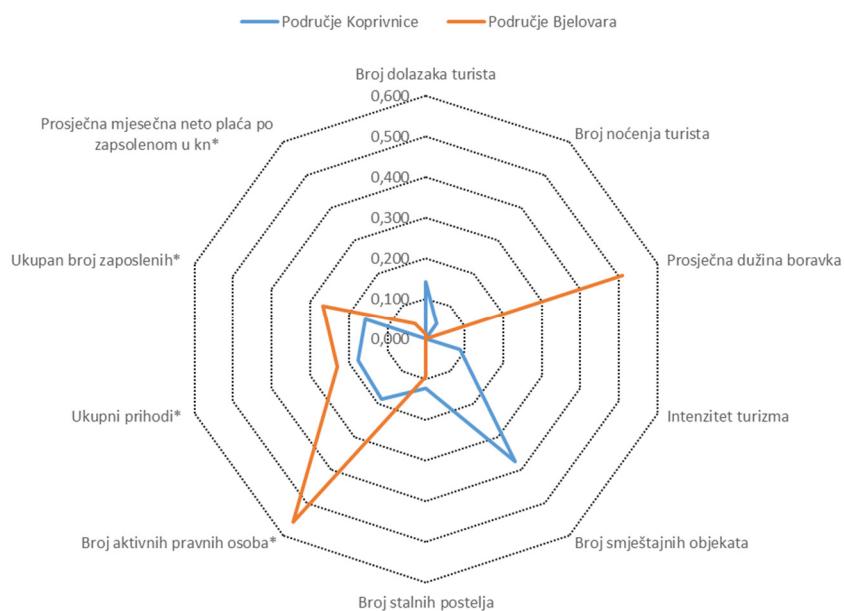
* NKD 2007 djelatnosti I i N.97, 2014. godina.

Iz podataka prikazanih u tablici 3.2. može se zaključiti da je turistički najrazvijenije varaždinsko područje koje karakteriziraju vrlo visoke vrijednosti svih analiziranih pokazatelja, a prosječna vrijednost svih pokazatelja turističke razvijenosti (u rasponu od 0 do 1) iznosi 0,999. Nakon varaždinskog područja slijedi područje Čakovca (prosječna vrijednost: 0,582), Bjelovara (prosječna vrijednost: 0,171) te Virovitice (prosječna vrijednost: 0,167) dok je područje koprivničke Podravine turistički najmanje razvijeno (prosječna vrijednost: 0,129). Nizak stupanj prosječne vrijednosti pokazatelja turističke razvijenosti koprivničke Podravine uzrokovani je prije svega niskom prosječnom dužinom boravka turista (1,33 dana), te ispodprosječnom mjesecnom neto plaćom po zaposlenom u iznosu od 1.839 kn. Vrijednosti svih analiziranih pokazatelja turističke razvijenosti, osim broja smještajnih objekata, na području koprivničke Podravine su ispod 0,200 pa se može dati opća ocjena da trenutni stupanj turističkog razvoja koprivničke Podravine komparativno nije na zadovoljavajućoj razini. Također, sve analizirane destinacije je grubo moguće podijeliti u tri skupine: (1) destinacije s visokim stupnjem razvijenosti turizma – varaždinsko područje, (2) destinacije sa srednjim stupnjem razvijenosti turizma, čakovečko područje te (3) destinacije s niskim stupnjem razvijenosti turizma – područje Bjelovara, Virovitice te područje koprivničke Podravine.

U nastavku teksta se daje detaljnija usporedba stupanja turističke razvijenosti Koprivničke Podravine i odabranih destinacija iz konkurentske okruženja.

Slika 3.2.

Usporedni prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podravine i bjelovarskog područja



Izvor: Autori studije.

Na Slici 3.2. su prikazane usporedne vrijednosti pokazatelja turističke razvijenosti za područje koprivničke Podravine i za bjelovarsko područje. Vidljivo je da većina promatranih pokazatelja na području koprivničke Podravine ima manje vrijednosti turističke razvijenosti u odnosu na bjelovarsko područje. Izuzetak od toga je broj smještajnih kapaciteta te broj dolazak turista. S druge strane, bjelovarsko područje je znatno iznad koprivničke Podravine prema broju aktivnih pravnih osoba, ukupnom broju zaposlenih osoba u turizmu te prema prosječnoj dužini boravka. Vrijednosti ostalih pokazatelja turističke razvijenosti, iako su nešto veće za područje Bjelovara, ipak ne odstupaju značajnije od vrijednosti koje karakteriziraju područje koprivničke Podravine. Tablica 3.3. nudi numerički prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podravine u odnosu na bjelovarsko područje, sukladno promatranim pokazateljima.

Tablica 3.3.

Pokazatelji turističke razvijenosti koprivničke Podravine u odnosu na bjelovarsko područje

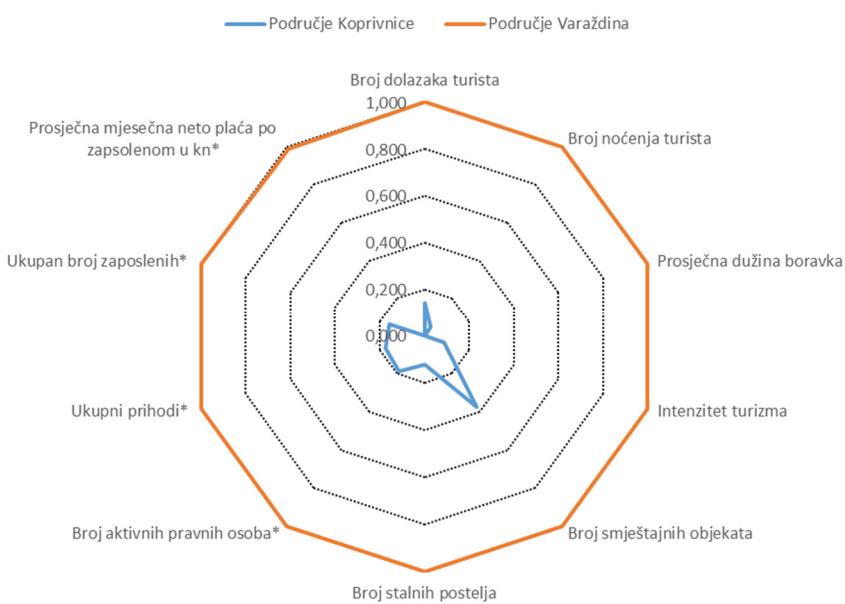
Pokazatelj razvijenosti turizma	Područje koprivničke Podravine	Područje Bjelovara
Broj dolazaka turista	6.118	3.654
Broj noćenja turista	8.156	6.335
Prosječna dužina boravka	1,33	1,73
Broj stanovnika	59.177	62.429
Intenzitet turizma	0,138	0,101
Broj smještajnih objekata	5	2
Broj stalnih postelja	159	148
Broj aktivnih pravnih osoba	41	73
Ukupni prihodi*	40.695	48.718
Ukupan broj zaposlenih*	188	256
Prosječna mjesecna neto plaća u kn*	1.839	1.868

Izvor: Autori studije.

* NKD 2007 djelatnosti I i N.97, 2014. godina.

Slika 3.3.

Usporedni prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podравine i varaždinskog područja



Izvor: Autori studije.

Slika 3.3. prikazuje usporedne vrijednosti pokazatelja turističke razvijenosti za područje koprivničke Podравine i za varaždinsko područje. Na prvi pogled je jasno da je varaždinsko područje, prema svim pokazateljima turističkog razvoja, znatno ispred područja koprivničke Podравine. Općenito govoreći, Varaždinsko područje je u turističkom smislu najrazvijenije od svih pet promatranih područja, kako zbog velikog broja dolazaka i noćenja turista u odnosu na konkureniju, tako i zbog jače gospodarske aktivnosti na području turizma. Relativno visoka prosječna dužina boravka (2,12 dana) govori da je turistički proizvod varaždinskog područja nešto razvijeniji, odnosno da na tome području postoje turistički sadržaji koji omogućuju duži boravak turista. Tablica 3.4. daje numerički prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podравine u odnosu na varaždinsko područje, sukladno promatranim pokazateljima.

Tablica 3.4.

Pokazatelji turističke razvijenosti koprivničke Podравine u odnosu na varaždinsko područje

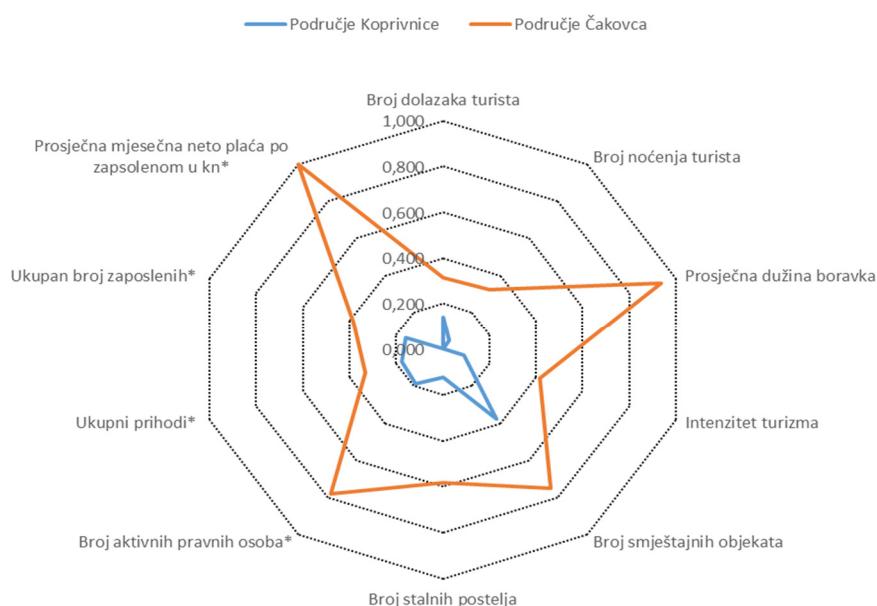
Pokazatelj konkurentnosti turizma	Područje koprivničke Podравine	Područje Varaždina
Broj dolazaka turista	6.118	22.238
Broj noćenja turista	8.156	47.177
Prosječna dužina boravka	1,33	2,12
Broj stanovnika	59.177	92.755
Intenzitet turizma	0,138	0,509
Broj smještajnih objekata	5	10
Broj stalnih postelja	159	491
Broj aktivnih pravnih osoba	41	111
Ukupni prihodi*	40.695	164.680
Ukupan broj zaposlenih*	188	716
Prosječna mjesечna neto plaća u kn*	1.839	2.457

Izvor: Autori studije.

* NKD 2007 djelatnosti I i N.97, 2014. godina.

Slika 3.4.

Usporedni prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podravine i čakovečkog područja



Izvor: Autori studije.

Slika 3.4. prikazuje usporedbu razvijenosti turizma između koprivničke Podravine i čakovečkog područja. Iz slike se jasno vidi da svi promatrani pokazatelji turističke razvijenosti imaju znatno veće vrijednosti za čakovečko područje u odnosu na područje koprivničke Podravine. Usporedna analiza ova dva područja pokazuje da su pokazatelji prosječne dužine boravka, prosječne neto plaće po zaposlenom te broj aktivnih pravnih osoba značajno veći na čakovečkom području u odnosu na područje koprivničke Podravine. Tablica 3.5. daje numerički prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podravine u odnosu na čakovečko područje, sukladno promatranim pokazateljima.

Tablica 3.5.

Pokazatelji turističke razvijenosti koprivničke Podravine u odnosu na čakovečko područje

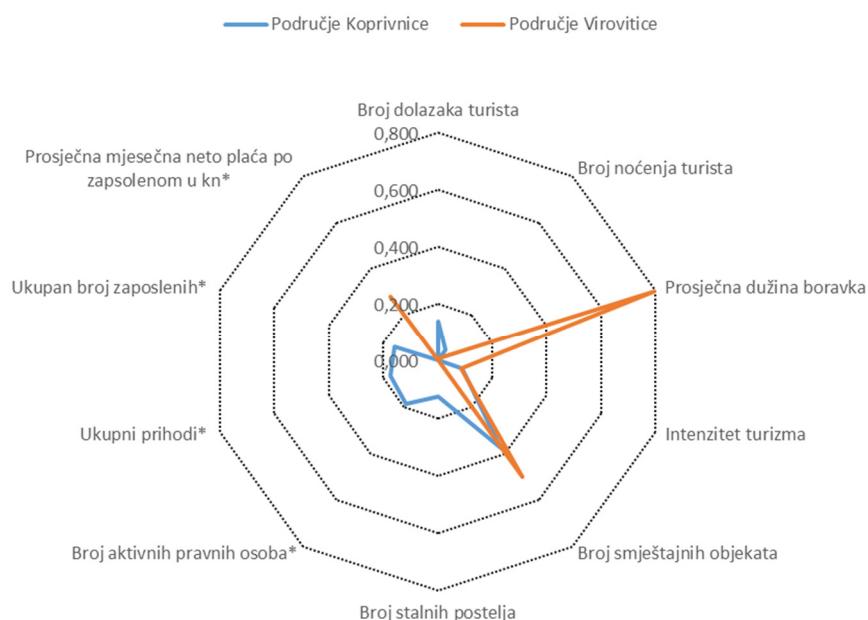
Pokazatelj konkurentnosti turizma	Područje koprivničke Podravine	Područje Čakovca
Broj dolazaka turista	6.118	9.407
Broj noćenja turista	8.156	19.498
Prosječna dužina boravka	1,33	2,07
Broj stanovnika	59.177	71.953
Intenzitet turizma	0,138	0,271
Broj smještajnih objekata	5	8
Broj stalnih postelja	159	333
Broj aktivnih pravnih osoba	41	92
Ukupni prihodi*	40.695	63.994
Ukupan broj zaposlenih*	188	328
Prosječna mjesecna neto plaća u kn*	1.839	2.466

Izvor: Autori studije.

* NKD 2007 djelatnosti I i N.97, 2014. godina.

Slika 3.5.

Usporedni prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podравine i virovitičkog područja



Izvor: Autori studije.

Slika 3.5. prikazuje usporedbu pokazatelja razvijenosti turizma za područje koprivničke Podравine i virovitičko područje. Od četiri analizirane destinacije iz konkurenetskog okruženja, virovitičko je područje prema stupnju razvijenosti turizma najsličnije području koprivničke Podравine. Pri tome na području koprivničke Podравine veću vrijednost imaju pokazatelji kao što su broj dolazaka i noćenja turista, intenzitet razvoja turizma, broj stalnih postelja, dok su ukupni prihodi koji se ostvaruju u turizmu kao i broj zaposlenih značajno veći na području koprivničke Podравine u odnosu na područje Virovitice. Tablica 3.6. daje numerički prikaz turističke razvijenosti koprivničke Podравine u odnosu na virovitičko područje, sukladno promatranim pokazateljima.

Tablica 3.6.

Pokazatelji turističke razvijenosti koprivničke Podравine u odnosu na čakovečko područje

Pokazatelj konkurentnosti turizma	Područje koprivničke Podравine	Područje Virovitice
Broj dolazaka turista	6.118	3.472
Broj noćenja turista	8.156	6.804
Prosječna dužina boravka	1,33	1,96
Broj stanovnika	59.177	49.738
Intenzitet turizma	0,138	0,137
Broj smještajnih objekata	5	6
Broj stalnih postelja	159	112
Broj aktivnih pravnih osoba	41	25
Ukupni prihodi*	40.695	14.328
Ukupan broj zaposlenih*	188	89
Prosječna mjesечna neto plaća u kn*	1.839	2.013

Izvor: Autori studije.

* NKD 2007 djelatnosti I i N.97, 2014. godina.

4. ANALIZA PROMETNE INFRASTRUKTURE I POVEZANOSTI S EMITIVNIM PODRUČJIMA

Suvremeni geoprometni položaj koprivničke Podравine definiran je postojećim željezničkim i cestovnim vezama. Regija je povezana, izravno ili neizravno, s hrvatskim i europskim prometnim sustavom cestama i željezničkim prugama, dok su zračne veze sekundarni faktor dostupnosti destinacije.

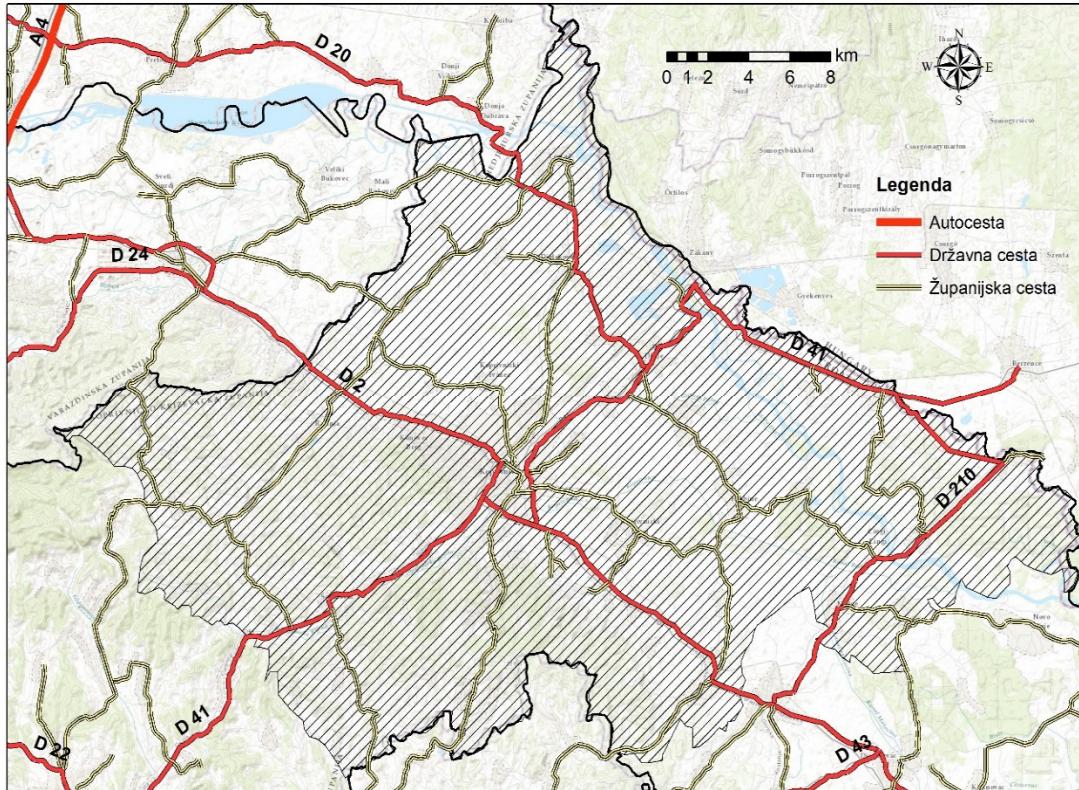
Cestovni promet

Prometni tokovi na prostoru Koprivničke Podравine sastoje se od dalekih prometnih tokova (od Zagreba prema Republici Mađarskoj i od Varaždina prema Osijeku) te izvorišno-odredišnih tokova unutar same regije (promet između općina te općina i županijskog središta) i prema susjednim županijama. Premda ne prolazi područjem Koprivničke Podравine za povezanost je iznimno važna postojeća autocesta A4 (Zagreb- Goričan), pri čemu je najbolje povezana sa čvorom Ludbreg (udaljenost o Koprivnici 33 kilometra). U spletu državnih, županijskih i lokalnih cesta svojim značajem ističu se državne ceste (Slika 4.1.):

- D2 - GP Dubrava Križovljanska-Varaždin- Ludbreg-Koprivnica- Virovitica-Našice-Osijek- Vukovar-GP Ilok;
- D20 - Hodošan (D3)-Prelog-D. Dubrava-Đelekovec-Drnje (D41);
- D41 - GP Gola-Koprivnica-Križevci-Sesvete (D3);
- D210- Virje (D2)-GP Gola.

Slika 4.1.

Važnije cestovne prometnice na području Koprivničke Podравine



Izvor: Autori studije.

Sustav lokalnih cesta na području Županije nije ravnomjerno razvijen. Na područjem Bilogore i Podravlja, a osobito u graničnom pojasu, gustoća mreže lokalnih cesta je manja. Cestovni granični prijelazi prema Republici Mađarskoj na području Koprivničko-križevačke županije (prema Uredbi o graničnim prijelazima Republike Hrvatske, „Narodne novine“ broj 97/96. i 7/98) su:

- Stalni granični prijelaz za međunarodni promet putnika i roba u cestovnom prometu Gola,
- Stalni granični prijelazi za pogranični cestovni promet Legrad – Ertilos.

Autocesta Vrbovec – Križevci – Koprivnica – GP Gola dio je planirane mreže autocesta na području Republike Hrvatske. Svojim položajem autocesta prolazi područjem Zagrebačke i Koprivničko-križevačke županije, povezuje središnju Hrvatsku odnosno područje Grada Zagreba s Podravinom te predstavlja najkratču prometnu vezu između koridora posavske autoceste A3 Bregana – Zagreb – Lipovac i buduće podravske brze ceste Varaždin – Koprivnica – Virovitica – Osijek. Izgradnjom autoceste uvelike će se pridonijeti prometnoj povezanosti područja uz autocestu, što se posebice odnosi na razvoj Koprivnice te ostalih krajeva uz rijeku Dravu.

Udaljenosti Koprivnice cestovnim vezama od važnijih emitivnih područja:

- Zagreb (119 km);
- Varaždin (50 km);
- Bjelovar (40 km);
- Osijek (186 km);
- Rijeka (277 km);
- Budimpešta (HU) (279 km);
- Nagykaniza (HU) (72 km);
- Beč (AT) (332 km);
- Graz (AT) (186 km);
- Maribor (SLO) (120 km).

Trenutnu cestovnu povezanost Koprivničke Podравine možemo kategorizirati kao lošu u odnosu na vrlo dobar geoprometni položaj, no velike manjkavosti prometne infrastrukture, pri čemu se to prvenstveno odnosi na nepostojanje direktnе cestovne veze od Zagreba prema Koprivnici i dalje prema Mađarskoj otežavaju cestovnu komunikaciju. Također osim otežane dostupnosti samog grada Koprivnice u nacionalnim razmjerima, postoje problemi u dostupnosti na lokalnoj razini koji se ogledaju u lošem održavanju pojedinih lokalnih cesta, ali i nerazvrstanih cesta, te u maloj gustoći istih na područjima Bilogore i Podravlja.

Željeznički promet

Od željezničkih koridora područjem Koprivničke Podравine prolaze sljedeći pravci:

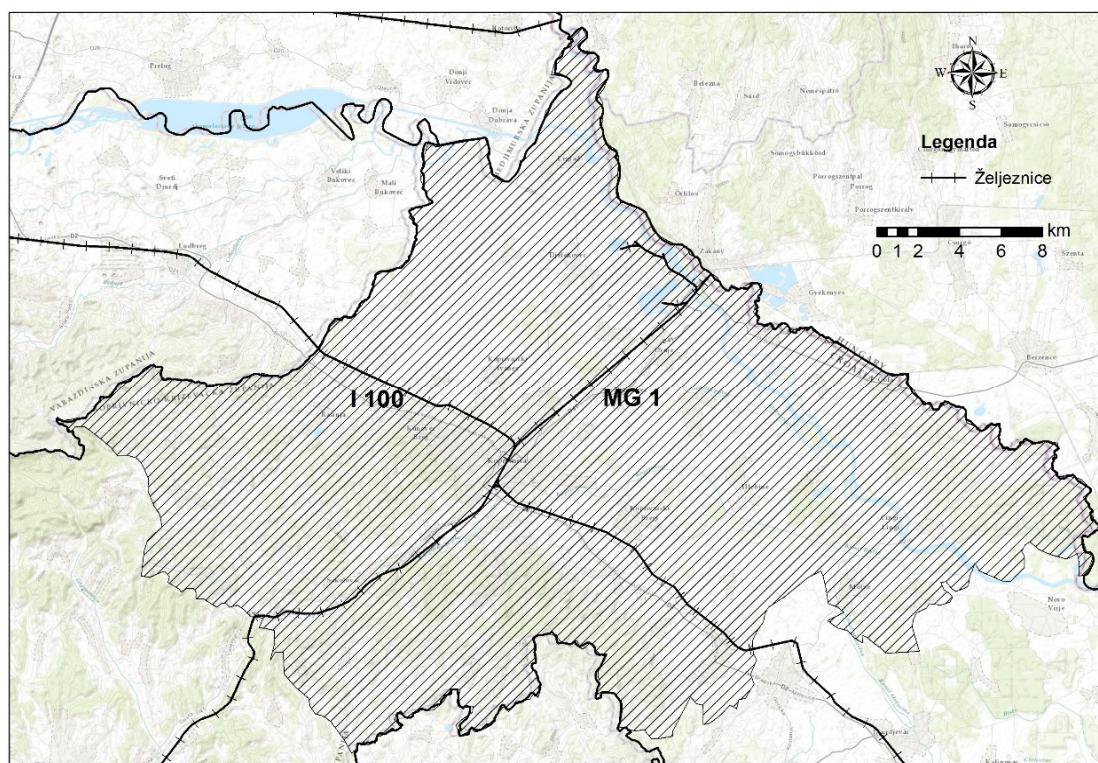
- MG 1 Botovo (drž. granica) – Koprivnica - Dugo Selo – Zagreb – Karlovac - Rijeka, u pravcu sjever-jug, magistralna glavna pruga I reda (dužina 329,238 km);
- I 100 Varaždin – Koprivnica – Osijek – Dalj (MP 14), u pravcu istok-zapad, pruga I. reda, (dužina 249,862 km).

Željeznička pruga Botovo (državna granica) – Koprivnica - Dugo Selo – Zagreb – Karlovac – Rijeka te krak prema Varaždinu i Osijeku su okosnice željezničkog prometnog sustava

Republike Hrvatske. U gradu Koprivnici je križanje ovih značajnih željezničkih pravaca, a stanica koja se nalazi u samom gradu ima značajnu funkciju u regionalnom i državnom prometnom sustavu. Upravo zbog toga nužna je daljnja modernizacija pruge u svrhu povećanja brzine prometovanja (prema Koprivnici mogu prometovati nagibni vlakovi), te obnova stanica i prijamnih zgrada. Uz to za područje koprivničke Podravine je bitan stalni granični prijelaz za međunarodni promet putnika i roba u željezničkom prometu Koprivnica (dozvoljen prijelaz svih državljanima, specifičan po svojoj dislociranosti, odnosno granična kontrola putnika i promet vlakova odvija se na teritoriju Republike Mađarske u željezničkom kolodvoru Gyekenes, neposredno uz mjesto Zakany).

Slika 4.2.

Željeznički koridori na području koprivničke Podravine



Izvor: Autori studije

Željeznička povezanost Koprivničke Podravine u cijelosti je dobra, dok je povezanost grada Koprivnice odlična (14 direktnih vlakova radnim danom prema Zagrebu, 12 prema Varaždinu, 4 prema Osijeku, 2 prema Budimpešti)⁴. Međutim jugoistočni krak pravca I100 ima vrlo malu frekvenciju prometovanja, te se iz godine u godinu i smanjuje.

Riječni promet

Prema evropskim mjerilima plovni put rijeke Drave u koprivničkoj Podravini nije kategoriziran niti u jednu od kategorija plovnosti. Stoga je na rijeci Dravi u ovom području moguće prometovanje samo čamcima.

Zračni promet

⁴ <http://www.hzpp.hr/voznired>, Pristupljeno: 12.01.2016.

U Koprivničko-križevačkoj županiji ne postoji zračna luka za javni zračni promet. Stoga područje koprivničke Podravine gravitira prvenstveno k Zračnoj luci Zagreb od koje je Koprivnica udaljena 120km i Zračnoj luci Varaždin koja je udaljena 50 km i nije u funkciji, što predstavlja problem za cijelu regiju sjevero-zapadne Hrvatske.

5. ANALIZA I VALORIZACIJA TURISTIČKE ATRAKCIJSKE OSNOVE

Struktura i intenzitet privlačnosti atrakcija određuju moguću strukturu turističkog destinacijskog proizvoda i njegov mogući imidž na turističkom tržištu. Stoga bilo kakvo dugoročno planiranje razvoja turizma nužno mora sadržavati analizu turističke atrakcijske osnove konkretnе turističke destinacije. U ovom izvještajnom dokumentu sve su atrakcije područja koprivničke Podravine kategorizirane s obzirom na osnovne vrste prema Kušenovoj klasifikaciji⁵. Sve su atrakcije također vrednovane u 4 stupnja prema značaju (M - međunarodne, N - nacionalne, R - regionalne i L - lokalne) te u 3 stupnja prema spremnosti za turističko korištenje (V - visoka razina spremnosti, S - srednja razina i N - niska razina spremnosti). Redoslijed prikaza atrakcija u tablicama slijedi abecedni redoslijed općina u kojima se atrakcije nalaze. Potom je kartografski prikazana prostorna distribucija atrakcija koprivničke Podravine. U konačnici je posebno izdvojeno i prikazano 14 atrakcija (4 od međunarodnog i 10 od nacionalnog značaja). Izdvojene atrakcije posjeduju sve nužne karakteristike da budu temelj budućeg razvoja turizma na području koprivničke Podravine.

Analiza i valorizacija turističke atrakcijske osnove prema vrsti atrakcije

Geološke značajke prostora

Geološke karakteristike područja formiraju vidljive oblike reljefa na površini Zemlje, kao i u podzemlju (reljef, riječne terase, jezera i rijeka, špilje), koji mogu zadovoljiti motive odmora i oporavka te sportske rekreativne. Pojedini geološki oblikovni, paleontološki i arheološki zanimljivi dijelovi mogu biti proglašeni zaštićenima te se mogu predstavljati kao dijelovi Zaštićene prirodne baštine.

Tablica 5.1.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine geološke značajke prostora

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Geološke značajke prostora	Šljunak Botovac	Drnje	L	N
	Bilogora	Južni dio regije	R	N
	Nalazišta šljunka i pijeska	Rasinja	L	N
	Aluvijalna dolina rijeke Drave	Sl dio regije	R	N
	Stankov Vrh (Bilogora)	Sokolovac	R	N

Izvor: Autori studije.

Voda

Voda je, u svim oblicima značajna vrsta turističke atrakcije. Zbog toga se na vodi temelji veliki broj oblika turizma, od odmorišnih oblika, do brojnih aktivnih oblika poput ribolova, splavarenja, kajakinga, ronjenja i drugih. Vode na području koprivničke Podravine (rijekе,

⁵ Osnovna funkcionalna klasifikacija sve turističke atrakcije dijeli na 16 osnovnih vrsta: (1) geološke značajke prostora, (2) klima, (3) voda, (4) biljni svijet, (5) životinjski svijet, (6) zaštićena prirodna baština, (7) zaštićena kulturno-povijesna baština, (8) kultura života i rada, (9) znamenite osobe i povijesni događaji, (10) manifestacije, (11) kulturne i vjerske ustanove, (12) prirodna lječilišta, (13) sportsko-rekreativne građevine i tereni, (14) turističke staze, putovi i ceste, (15) atrakcije zbog atrakcija i (16) turističke paraatrakcije.

jezera, šljunčare) su visoke kvalitete što omogućava njihovo korištenje kao medija za kupanje (kada mu je temperatura 20°C i više), kao nautičkog medija (plovidba, veslanje, splavarenje) te kao medija za razvoj ribolovnog turizma.

Tablica 5.2.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine voda

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Voda	Šoderica	Drnje, Legrad	R	V
	Jezero Betonara	Đelekovec	L	N
	Jezero Jegeniš	Đelekovec	L	N
	Jezero Ješkovo	Gola	L	N
	Jezero Gabajeva Greda	Hlebine	R	N
	Jezero Prosenica	Hlebine	L	N
	Geotermalni izvor Kutnjak	Legrad	R	N
	Jezero Čingi Lingi	Molve	R	S
	Geotermalni izvor Repaš	Molve	R	N
	Kupalište na Dravi	Petetranec	R	S
	Rasinjski ribnjaci	Rasinja	L	N
	Rijeka Drava	Sl dio regije	N	S

Izvor: Autori studije.

Biljni svijet

Biljni svijet predstavlja osnovicu za razvoj ruralnog i eko turizma, ali ima i veliku ulogu u krajobraznom oblikovanju prostora te estetskom dojmu. Kao takvi na području Koprivničke Podравine ističu se rezervati prirode koji u cijelosti štite šumska i livadska staništa, pri čemu izdvojena područja odražavaju bioraznolikost područja u cjelini.

Tablica 5.3.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine biljni svijet

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Biljni svijet	Repaška šuma	Molve	R	S
	Spomenik prirode Livade u Zovju	Đelekovac	R	S
	Novigradska planina (NATURA 2000)	Novigrad Podravski	R	S
	Peteranske livade (NATURA 2000)	Peteranec	L	N
	Šumski rezervat Dugačko brdo	Rasinja, Sokolovac	R	S
	Kolačka šuma	Sokolovac	L	N

Izvor: Autori studije.

Životinjski svijet

Životinjski svijet je važan resurs za nekoliko oblika turizma, gdje se ističu lovni i ribolovni, ali danas i sve važniji foto-safari koji uključuje i promatranje ptica, sisavaca, leptira i drugih vrsta. S obzirom na bogatstvo močvarnih i prijelazno-močvarno-livadskih područja najznačajnija su staništa ptica uz Dravu, kao i uz jezera i ribnjake, pri čemu se izdvajaju i pojedine vrlo rijetke vrste.

Tablica 5..4.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine životinjski svijet

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Životinjski svijet	Sisavci (jazavac, jelen, divlja svinja, vidra, srna i dr.)	Cijela regija	R	N
	Ptice (divlje patke, njorke, crne liske, trstenjaci, čaplje, orao štekavac, crna roda i dr.)	Cijela regija	N	N
	Lovišta (njih 8)	Cijela regija	R	S
	Ihtiofauna (50 vrsta)	Drava i jezera	N	N
	Ribolovna područja	Drava i jezera	N	S
	Labudovi (Šoderica)	Drnje, Legrad	L	N
	Bilogora (međunarodno važno područje za ptice)	Južni dio regije	R	N
Prirodna baština (zaštićena prirodna područja)	Leptiri (Zovje)	Koprivnički Ivanec	R	N
	Gornji tok Drave (međunarodno važno područje za ptice)	SI dio regije	N	S

Izvor: Autori studije.

Prirodna baština (zaštićena prirodna područja)

Osobito vrijedni dijelovi prirode (žive i nežive) na osnovu Zakona o zaštiti prirode stavlju se pod zaštitu države. Riječ je ujedno o turistički najatraktivnijim dijelovima pojedine zemlje ili određenog kraja. S tog stajališta najvrjedniji prirodni zaštićeni prostor je regionalni park Mura-Drava, koji je ujedno i dio UNESCO-vog rezervata biosfere.

Tablica 5.5.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine prirodna baština (zaštićena područja)

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Prirodna baština (zaštićena područja)	Spomenik prirode Livade u Zovju	Đelekovac	R	N
	Značajni krajobraz Čambina	Gola	R	S
	Spomenik prirode – skupina stabala hrasta u Repašu	Gola	L	N
	Hidrološki spomenik prirode Mrtvica Osredak (preventivna zaštita)	Hlebine	L	N
	Spomenik prirode staro stablo pitomog kestena u Močilama	Koprivnica	L	S

Ušće Drave i Mure	Legrad	N	S
Zoološki rezervat Veliki Pažut	Legrad	N	S
Čingi-lingi (preventivna zaštita)	Molve	L	S
Spomenik prirode staro stablo lipe u Novigradu Podravskom	Novigrad Podravski	L	N
Šumski rezervat Dugačko Brdo	Rasinja	R	S
Regionalni park Mura-Drava (UNESCO rezervat biosfere)	Sl dio regije	M	S

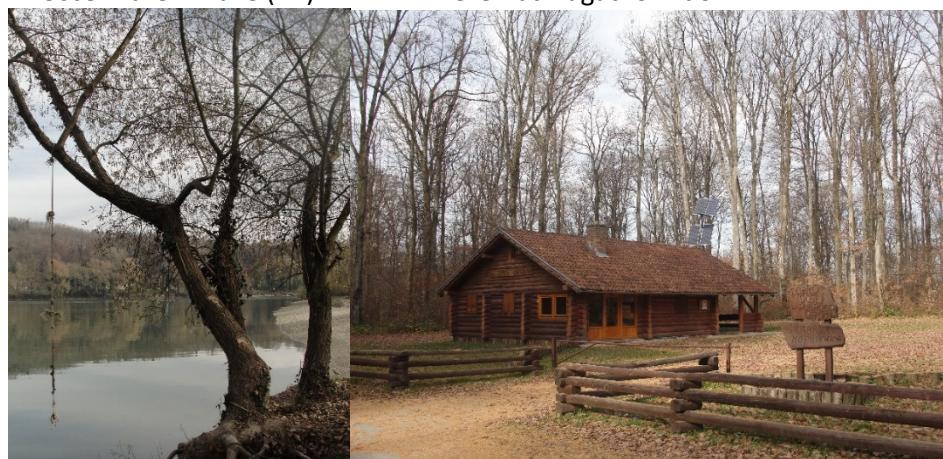
Izvor: Autori studije.

Slika 5.1.

Primjeri prirodnih atrakcija Koprivničke Podравine

A. Ušće Mure i Drave (RP)

B. Rezervat Dugačko Brdo



C. Flora rijeke Drave



D. Krajobraz jezera Šoderica



Izvor: Autori studije.

Kulturno-povijesna baština

Kulturna baština može činiti primarni resurs u slučajevima gradskog ili kulturnog turizma, no i u proizvodu eko turizma može činiti sekundarni turistički resurs, posebice ukupna vrijednost kulturnog krajobraza (pilovi, raspela, tradicijske kleti i drugo). Na području koprivničke Podravine postoji veliki broj kulturnih atrakcija lokalnog i regionalnog značaja, no povezivanjem u tematske ture i primjerenoj interpretacijom njihova se atraktivnost može znatno unaprijediti. Također su potrebna daljnja znanstvena istraživanja pojedinih lokaliteta (primjerice arheoloških iskopa), koji se do završetka istraživanja zbog pomanjkanja saznanja i slabe uređenosti lokaliteta ne mogu niti turistički koristiti. Većina atrakcija ima i povijesni značaj, no zanimljiva je i pojava novih kulturnih atrakcija, poput spomenika biciklizmu.

Tablica 5.6.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine kulturno-povijesna baština

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Kulturno-povijesna baština	Kulturni krajolik	Cijela regija	R	N
	Pilovi i raspela	Cijela regija	R	N
	Tradicijske kleti	Cijela regija	N	N
	Ruralna cjelina Drnje	Drnje	L	N
	Ruralna cjelina Torčec	Drnje	R	S
	Solana	Drnje	L	N
	Župa Rođenja Marijina	Drnje	L	N
	Kip Ivana Nepomuka Botovo	Drnje	L	N
	Mlin u Torčecu	Drnje	R	S
	Arheološko nalazište Torčec	Drnje	L	N
	Župna Crkva BDM	Đelekovec	L	N
	Starohrvatsko groblje	Đelekovec	L	N
	Župna crkva u Imbrovcu	Đelekovec	L	N
	Ruralna cjelina Đelekovec	Đelekovec	L	N
	Tursko Groblje	Đelekovec	L	N
	Ruralna cjelina Gola	Gola	R	N
	Ruralna cjelina Ždala	Gola	L	N
	Župna crkva sv. Tri kralja	Gola	L	N
	Ostaci srednjovjekovne utvrde Pepelara	Gola	L	N

Ruralna cjelina Hlebine	Hlebine	R	S
Crkva sv. Katarine	Hlebine	L	N
Spomen kuća Krste Hegedušića	Hlebine	R	S
Urbana cjelina Koprivnica	Koprivnica	N	V
Koprivnička utvrda	Koprivnica	N	S
Oružana	Koprivnica	R	S
Glavni gradski trg - Zrinski trg	Koprivnica	R	S
Pivnica	Koprivnica	R	V
Gradski park s paviljonom	Koprivnica	L	S
Crkva sv. Antuna Padovanskog i franjevački samostan	Koprivnica	R	S
Crkva sv. Nikole	Koprivnica	R	S
Crkva sv. Marije - Močile	Koprivnica	L	N
Gradski muzej (stara gradska vijećnica)	Koprivnica	R	S
Vila Malančec	Koprivnica	R	S
Ostaci utvrde Kamengrad	Koprivnica	L	N
Vatrogasni dom	Koprivnica	L	N
Nova gradska vijećnica	Koprivnica	L	S
Knjižnica i čitaonica fran Galović	Koprivnica	L	S
Židovska sinagoga	Koprivnica	L	S
Pravoslavna crkva svete Trojice	Koprivnica	L	N
Grupa Pilova	Koprivnica	L	N
Ruralna cjelina Koprivnički Bregi	Koprivnički Bregi	L	N
Crkva sv. Roka u Bregima	Koprivnički Bregi	L	N
Crkva Sv. Ivana Krstitelja	Koprivnički Ivanec	L	N
Evangelistička crkva	Legrad	R	N
Gostinjac iz 18.st	Legrad	L	N
Crkva Svetog Trojstva i pilovi u Parku	Legrad	L	N
Spomenik Zrinskima	Legrad	L	S

Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Molve	R	S
Crkva rastanka sv. Apostola	Novigrad Podrav.	L	N
Antički nalazi	Novigrad Podravski, Koprivnica, Gola, Molčane, Hlebine, Legrad	L	N
Zgrada kapetanije	Peteranec	L	N
Crkva u Peterancu	Peteranec	L	N
Crkva u Sigetcu	Peteranec	L	N
Dvorac Inkey	Rasinja	R	N
Crkva sv. Kuzme i Damjana	Rasinja	L	N
Parohijska crkva sv. Georgija	Rasinja	L	N
Župna crkva Našašća Svetog Križa	Rasinja	L	N
Manastir i parohijalna crkva Vaznesenja Gospodnjega Lepavina	Sokolovac	L	N
Gradina	Sokolovac	L	N
Parohijska crkva sv. Mihajla	Sokolovac	L	N
Park skulptura "Cigla Alba"	Gola	R	V
Spomenici bicikлизmu	Koprivnica	R	V

Izvor: Autori studije.

Manifestacije

Na analiziranom području manifestacije imaju veliki značaj u privlačenju turističke potražnje, pri čemu se izdvaja i najvažnija međunarodna atrakcija regije, Renesansni festival, koja ima potencijal daljnjega rasta i nadogradnje. Izuzev Renesansnog festivala, postoji još cijeli niz manifestacija koje su raspodijeljene tokom cijele godine, ali značaj im je daleko manji. Po broju posjetitelja se izdvajaju Podravski motivi. Važno je za napomenuti da se većina manifestacija odvija u Koprivnici.

Tablica 5.7.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine manifestacija

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Manifestacije	Crveni makovi	Đelekovec	L	S
	Državno prvenstvo u ribolovu	Gola	R	V
	Renesansni festival	Koprivnica	M	V
	Ribolovci u svom gradu	Koprivnica	L	S

Izložba i Sajam Cvijeća	Koprivnica	R	S
Dani travnjaka	Koprivnica	L	S
Koprivnički fašnik	Koprivnica	R	V
Europski tjedan kretanja	Koprivnica	R	V
Galovićeva jesen	Koprivnica	R	S
Podravski motivi	Koprivnica	R	V
Jagnjedovečka legenda	Koprivnica	L	S
Predblagdanska događanja na Zrinskom trgu	Koprivnica	R	S
Međunarodni folklorni festival	Koprivnica	R	V
Marija Fest	Molve	L	S
Gruntovčanijada	Peteranec	R	S

Izvor: Autori studije.

Poznate osobe i događaji

Činjenica da su Hlebine koljevka svjetski poznate "Hlebinske škole" naivnog slikarstva, utjecala je na to da je većina poznatih osoba Koprivničke Podravine vezana upravo uz naivno slikarstvo, pri čemu se osobito ističu Ivan i Josip Generalić, ali i Ivan Večenaj, Mirko Virius, te braća Hegedušić. Svojim značajem se ističe i televizijska serija Gruntovčani u kojoj su utjelovljeni brojni imaginarni likovi gotovo svakom stanovniku Hrvatske.

Tablica 5.8.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine poznate osobe i događaji

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
	Pavlek Miškina	Đelekovec	R	N
	Ivan Generalić	Hlebine	M	V
	Franjo Mraz	Hlebine	R	S
	Mirko Virius	Hlebine	N	S
	Mijo Kovačić	Hlebine	R	S
	Braća Hegedušić	Hlebine	N	S
	Ivan Večenaj	Hlebine	N	V
	Francina Dolenc	Hlebine	R	N
	Josip Generalić	Hlebine, Drnje	M	V
	Vid Balog	Koprivnica	R	N
	Franjo i Fran Galović	Koprivnica	R	S

Antun Nemčić	Koprivnica	R	N
Đuro Sudeta	Koprivnica	R	N
Martin Sagner	Novigrad Podravski	R	N
Serija Gruntovčani	Peteranec	N	N

Izvor: Autori studije.

Kultura života i rada

Ova skupina atrakcija obuhvaća vrlo raznolik skup atrakcija, od gastronomije, priča, industrije regije, pa do svjetski poznate naivne umjetnosti. Stoga svaka od atrakcija zaslužuje i zasebnu interpretaciju koja će nematerijalnu baštinu uklopiti u itinerere i nuditi doživljaj povezan s materijalnom baštinom.

Tablica 5.9.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine kultura života i rada

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Kultura života i rada	Gastronomija	Cijelo područje	R	S
	Priča o koprivi	Koprivnica	N	V
	Naivna umjetnost	Cijelo područje/Hlebine	M	V
	Etno naselje Torčec	Drnje	R	S
	Narodne igre kotačanje i brincanje	Gola	L	N
	Podravka	Koprivnica	N	S
	Proizvodnja piva	Koprivnica	R	S
	Tradicijski obrti i занати	Cijelo područje	N	S
	Ugljenarenje	Sokolovac	R	N
	Bregovska pita	Koprivnički Bregi	R	N
	Ispiranje zlata	Legrad/Gola	N	N
	Mlinovi na Dravi	Područje Drave	R	N

Izvor: Autori studije.

Kulturne ustanove

Koprivnička Podravina u usporedbi s drugim regijama ima razmjerno značajno bogatstvo u vidu kulturnih ustanova, koje su pretežno fokusirane na prezentaciju dijela naivnog slikarstva, etnografiju regije, ali i na industrijsku baštinu (Muzej prehrane).

Tablica 5.10.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine kulturne ustanove

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Kulturne ustanove	Zavičajni muzej Đelekovec	Đelekovec	L	S
	Galerija Gola	Gola	R	S
	Galerija Večenaj	Gola	R	S
	Galerije naivne umjetnosti	Hlebine	N	V
	Muzej prehrane	Koprivnica	R	S
	Galerija grada Koprivnice – Muzej grada Koprivnice	Koprivnica	R	V
	Magistrat – Muzej grada Koprivnice	Koprivnica	R	V
	Zbirka Malančec	Koprivnica	L	S
	Galerija Mije Kovačića	Koprivnica	R	S
	Galerija Molvanskog slikarskog kruga	Molve	R	S
	Galerija I. Sabolića	Peteranec	L	S

Izvor: Autori studije.

Slika 5.2.

Primjeri kulturnih atrakcija Koprivničke Podравine

A. Renesansi festival



B. Ugljenarenje

C. Skulpture ispred Galerije naivne umjetnosti



D. Gradska knjižnica u Koprivnici



Izvor: Autori studije.

Turističke staze, putovi i ceste

Ova skupina atrakcija ima veliku važnost u povezivanju pojedinačnih atrakcija manjeg značaja u jednu tematsku rutu. Na području Koprivničke Podravine, prevladavaju biciklističke staze i vinske ceste (niži intenzitet razvijenosti), no moramo istaknuti i postojanje tematskih staza, poput galerijske i mlinarske.

Tablica 5.11.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine turističke staze, putevi i ceste

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
	Galerijska cesta	Koprivnica, Hlebine, Gola, Molve	R	S
	Koprivnička vinska cesta	Koprivnica, Peteranec, Koprivnički Bregi, Koprivnički Ivanec	R	S
	Rekreacijska ruta	Koprivnica, Koprivnički Bregi, Sokolovac	R	S
	XCM Koprivnica	Koprivnica, Rasinja, Sokolovac	R	S
	Ruta Željezne zavjese	Koprivnički Ivanec, Koprivnica, Koprivnički Bregi, Hlebine, Molve	R	S
	Mlinarska staza	Molve	R	S
	Đurđevačka vinska cesta	Molve, Novigrad podravski	R	S
	Dravska biciklistička staza (Drava route)	Područje Drave	M	V
	Konjička turistička staza	Cijela regija	R	S

Izvor: Autori studije.

Sportsko-rekreativne građevine i tereni

Ovaj tip atrakcija na području koprivničke Podravine u većoj mjeri se još uvek koristi samo za potrebe domicilnog stanovništva, s iznimkama nekih poznatijih kupališta koja privlače i regionalnu potražnju te sportskih objekata poznatih klubova (RK Podravka, NK Slaven Belupo).

Tablica 5.12.

Značaj i spremnost atrakcija iz skupine sportsko rekreativske građevine i tereni

Vrsta atrakcija	Naziv	Općina	Značaj	Spremnost
Sportsko rekreativske građevine i tereni	P.R.C.	Koprivnica	R	V
	Šuma Crna Gora-trim staza	Koprivnica	R	S
	Gradski bazeni Cerine	Koprivnica	R	V
	Kupalište na ušću Mure u Dravu sa Halasz čardom	Legrad	R	S
	Stadion Slaven belupa	Koprivnica	R	V
	Mala sportska dvorana u Starčevićevoj ulici	Koprivnica	L	S
	Velika sportska dvorana Gimnazije "Fran Galović"	Koprivnica	R	V
	Kuglana hotela Podravina	Koprivnica	L	S
	Kuglana Želježničar	Koprivnica	L	S
	Moto staza Auto kluba Koprivnica	Koprivnica	R	S
	Sportska zračna luka Danica	Koprivnica	R	S
	Tenisko igralište T.K. Podravina	Koprivnica	L	S
	Tenisko igralište T.K. Globus	Koprivnica	L	S
	Kupalište Šoderica	Drnje, Legrad	R	V
	Kupalište Čingi-Lingi	Molve	R	S

Izvor: Autori studije.

Prostorna distribucija atrakcija

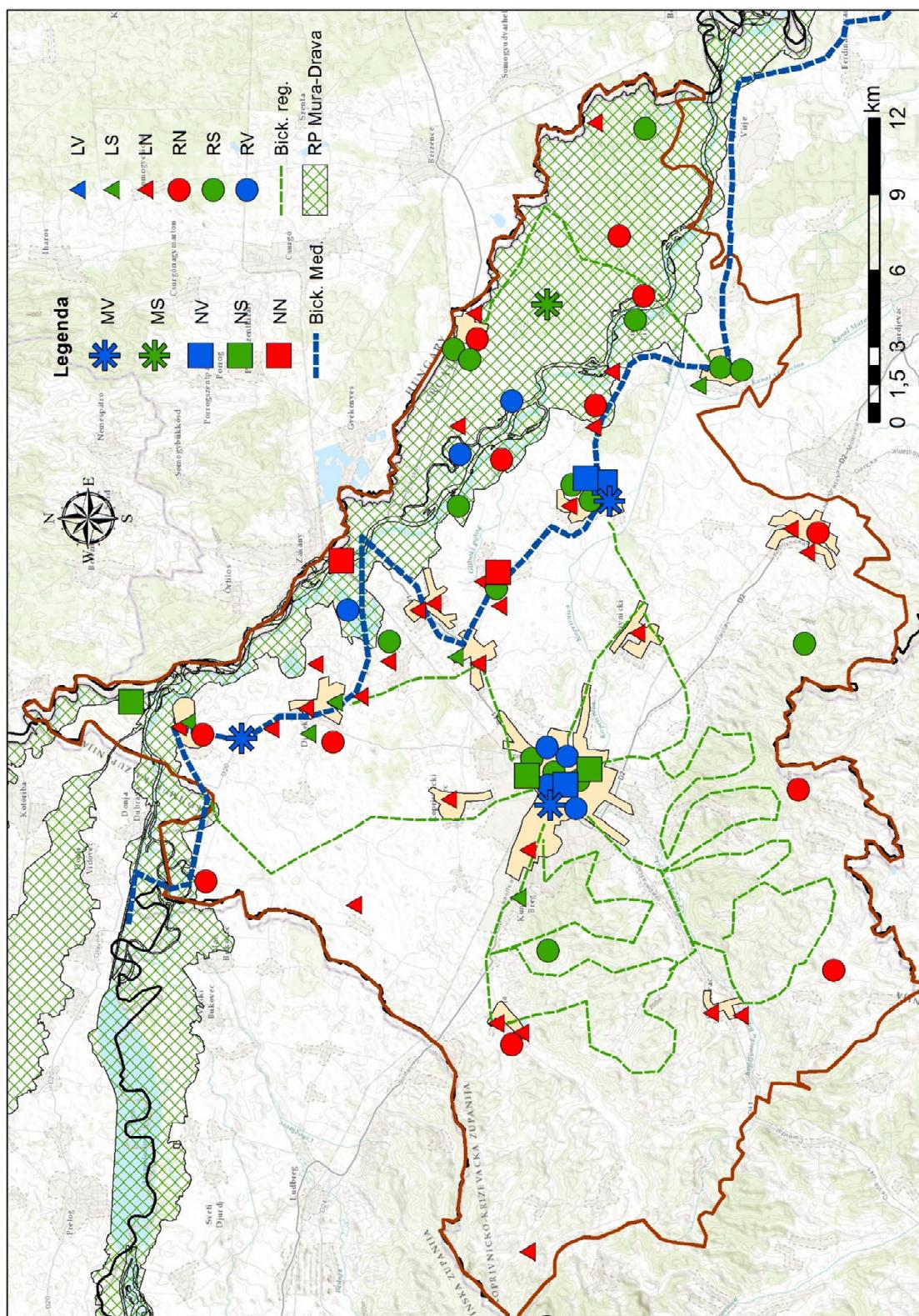
Iz prethodne analize proizlazi prostorna distribucija atrakcija (Slika 5.3.) temeljem koje možemo zaključiti da postoje dvije žarišne zone: grad Koprivnica te područje uz Dravu. U ova dva područja nalazi se oko 80% svih atrakcija koprivničke Podravine. Južno i jugozapadno područje (Rasinja, Sokolovac) odlikuje znatno manji broj atrakcija, no razvedenost terena i blagi obronci Bilogore ovo područje čine zanimljivo zbog krajobraznih vrijednosti, ali i iz perspektive razvoja brdskih biciklističkih staza i vinskih cesta (intenzivnije korištenje istih ovisi o dostupnosti vinarija za individualne goste).

Sam grad Koprivnicu odlikuje najveća akumulacija atrakcija međunarodnog i nacionalnog značaja, ali i njihova visoka ili srednja razina spremnosti za turističko korištenje. Time se grad Koprivnica može smatrati motorom razvoja turizma ove regije i mjesto intenzivnijeg okupljanja turista koje u budućnosti može biti i ishodišta točka za disperziju potražnje u cijeloj regiji. Drugo naselje s velikom akumulacijom atrakcija su Hlebine, prvenstveno zahvaljujući naivnom slikarstvu, ali i zbog prirodnih resursa (jezero Čingi-Lingi, Drava).

U konačnici se može zaključiti da sjeverno, sjevero-istočno i istočno područje koprivničke Podravine karakterizira razmjerno velik broj kulturnih i prirodnih atrakcija lokalnog i regionalnog značaja, ali ujedno i razmjerno niske razine turističke spremnosti.

Slika 5.3.

Prostorna distribucija atrakcija po značaju i spremnosti za turističko korištenje*



*MV- međunarodna visoka spremnost, MS – međunarodna srednje spremnost, NV- nacionalna visoka spremnost, NS- nacionalna srednja spremnost, NN – nacionalna niska spremnost, RV- regionalna visoka spremnost, RS- regionalna srednja spremnost, RN- regionalna niska spremnost, LV- lokalna visoka spremnost, LS- lokalna srednja spremnost, LN- lokalna niska spremnost.

Izvor: Autori studije.

Tipizacija međunarodnih i nacionalnih atrakcija

S obzirom na bogatstvo i raznovrsnost prirodnih i kulturnih atrakcija, može se zaključiti da područje koprivničke Podravine ukupno gledano posjeduje potencijal atraktivnosti od nacionalnog značaja. U nastavku su posebno izdvojene neke pojedinačne atrakcije kao atrakcije od međunarodnog i nacionalnog značaja. Izdvojene su 4 atrakcije međunarodnog značaja te 10 atrakcija nacionalnog značaja. Neke od njih su već u značajnoj mjeri turistički valorizirane (npr. Renesansi festival i Naivna umjetnost), dok ih većina još uvijek ipak nije dovoljno valorizirana, posebice s obzirom na njihov značaj.

Atrakcije Međunarodnog značaja

Renesansi festival	
Značaj	Međunarodni
Turistificiranost	Visoka razina
Lokacija	Grad Koprivnica – koprivnička utvrda
Tip atrakcije	Manifestacija
Oblici turizma	Manifestacijski turizam Kulturni turizam Gastronomski turizam Povijesni turizam
Upravljačko tijelo	Turistička zajednica grada Koprivnice
Razdoblje korištenja	Posljednji vikend kolovoza (4 dana)
Broj posjetitelja	Približno 50.000 (2015. godine)
Kratki opis	Četverodnevna manifestacija rekonstruira razdoblje renesanse kada je Koprivnica postala Slobodni kraljevski grad, a bavi se najviše razdobljem kraja 15. st. te 16. st. iz kojeg potječu ostaci renesansnih bedema na kojim se i odvija cjelokupni program. Sadržaji četverodnevne manifestacije uključuju brojne kostimirane izvođače (trgovci, vitezovi, dame, kralj i dvorjani, skitnice, prosjaci, kmetovi, alkemičari, muzičari, zabavljači), „srednjovjekovne“ zanatlje (najveći sajam srednjovjekovnih obrta u ovom dijelu Europe) te nudi bogatu eno-gastronomsku ponudu iz drvenih i lončarskih čaša i posuda. Manifestacija je svojim karakterom međunarodna te je jedna od najvećih manifestacija ovog tipa u Europi, a uvrštena je i među 11 najznačajnijih Hrvatskih manifestacija. Procjenjuje se da trenutna marketinška vrijednost Festivala prelazi 7,5 milijuna kuna.

Naivna umjetnost



Značaj	Međunarodni
Turistificiranost	Visoka razina
Lokacija	Hlebine/Podravina
Tip atrakcije	Kultura života i rada
Oblici turizma	Kulturni turizam, manifestacijski turizam
Upravljačko tijelo	Turistička zajednica grada Koprivnice / Muzej grada Koprivnice / Ministarstvo kulture / Hrvatsko društvo naivnih umjetnika
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija
Broj posjetitelja	Galerija naivne umjetnosti Hlebine 2.566 (2015. godine) Galerija Ivana i Josipa Generalića 2.700 (2015. godine)
Kratki opis	Naivna (primitivna, izvorna) umjetnost je naziv za likovna djela samoukih umjetnika. Za njenu afirmaciju u Hrvatskoj i prepoznatljivost na svjetskoj razini zaslužna je prvenstveno pojava Hlebinske slikarske škole u kojoj se ističu: Ivan Generalić, Franjo Mraz, Mijo Kovačić, Ivan Večenaj, Josip Generalić i drugi. Mnogi hrvatski umjetnici djelovali su na vrhunskoj zanatskoj razini. U umjetničkom dosegu, hrvatskim naivnim umjetnicima gotovo da i nema ravnih u svijetu, a poglavito kada je riječ o slikanju na poleđini stakla. Naivna umjetnost se promovira u nizu muzejskih i galerijskih postava, ali i na jednoj od najvećih manifestacija u Koprivnici, Podravskim motivima.

Regionalni park Mura-Drava (UNESCO rezervat biosfere)



Značaj	Međunarodni
Turistificiranost	Srednja razina
Lokacija	Sjeveroistočno područje regije
Tip atrakcije	Zaštićena prirodna baština
Oblici turizma	Ekoturizam, sportski turizam, foto-safari
Upravljačko tijelo	Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Koprivničko-križevačke županije
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija (naglasak na proljeće i ljeto)
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	Regionalni park Mura Drava se proteže kroz pet županija u ukupnoj površini od 87.680,52 ha, od čega je 19,19% u KKŽ. Osim toga Regionalni park Mura-Drava dio je jednog od najvažnijih Europskih riječnih ekosustava: poplavnog područja rijeka Drave, Mure i Dunava, a time je i dio jedinstvenog riječnog prekograničnog UNESCO rezervata biosfere u Europi. Posebice su značajna vlažna staništa koja spadaju među najugroženija u Europi, a zaštićena su i na nacionalnoj razini: poplavne šume, vlažni travnjaci, mrtvi rukavci, zatim izuzetno bogatstvo ornitofaune i ihtiofaune.

Biciklistička ruta Drava



Značaj	Međunarodni
Turistificiranost	Visoka razina
Lokacija	Sjeveroistočno područje regije
Tip atrakcije	Turističke staze, putevi i ceste
Oblici turizma	Biciklizam, sportski turizam, ekoturizam
Upravljačko tijelo	TZ grada Koprivnice, TZ Koprivničko-križevačke županije
Razdoblje korištenja	Od ožujka do studenog
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	<p>Biciklistička ruta Drava postoji od 2002. godine kao jedna od prvih obilježenih biciklističkih ruta u Hrvatskoj, a označena je u duljini od 84 kilometra od ušća Mure u Dravu kod Legrada do Pitomače u Virovitičko-podravskoj županiji. Ruta prolazi najzanimljivijim naseljima Podравine, uz brojne rukavce i kanale, a povezana je s međunarodnom biciklističkom rutom sve do Austrije. Ruta je trasirana i označena, međutim velika je varijacija kvalitete podloge (prometne asfaltirane ceste i zemljani putevi, te nedostatak ugostiteljskih i uslužnih objekata uz rutu). Važno je za napomenuti da se na Dravsku rutu još nastavljaju biciklističke staze XCM Koprivnica, Bilogorska ruta i Ruta željezne zavjese.</p>

Atrakcije nacionalnog značaja

Rijeka Drava	 
Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Srednja razina
Lokacija	Sjeveroistočni dio regije
Tip atrakcije	Vode
Oblici turizma	Kupališni turizam, ribolovni turizam, ekoturizam, sportski turizam, geoturizam
Upravljačko tijelo	Hrvatske vode, Županija KKŽ
Razdoblje korištenja	Od travnja do listopada
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	Rijeka Drava na teritoriju RH teče u dužinu od 305 km, od čega je $\frac{1}{4}$ na području KKŽ. Očuvane prirodne obale Mure i Drave, zajedno sa svojim biljnim i životinjskim svijetom tvore brojne krajobrazne raznolikosti i prepoznatljiv nizinski krajobraz rubnog dijela panonske nizine. Područje obilježava značajna georaznolikost vezana uz raznolikost sedimenata, geomorfološke i hidrogeološke procese u riječnom koritu (oblikovanje i sprudova, meandara), nalaze minerala (zlato) i paleontološke nalaze (fosilini sisavci), pojave ugljena, nafte i drugo. Zaštita georaznolikosti predstavlja osnovu za očuvanje biološke raznolikosti. ⁶
Staništa ptica uz Gornji tok Drave (Veliki Pažut)	 
Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Niska razina
Lokacija	Sjeverni dio regije /Legrad
Tip atrakcije	Životinjski svijet
Oblici turizma	Ekoturizam, foto safari
Upravljačko tijelo	Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Koprivničko-križevačke županije
Razdoblje korištenja	Od svibnja do rujna, zimi za pojedine vrste
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	Uredbom Vlade RH od 15.11. 2011. godine ovo područje proglašeno je Posebnim ornitološkom rezervatom „Veliki Pažut“ s površinom od 571 hektar. Područje odlikuje velika krajobrazna raznolikost te raznolikost staništa među kojima su najvažnija močvarna staništa i vodotoci. Zimi u većim koncentracijama tu borave divlje guske (guska lisasta i glogovnjaka). Od gnjezdarica su najzastupljenije divlje patke, liske, vodene kokošice, trstenjake i druge. Uočena je i prisutnost nekih rijetkih vrsta ptica, kao npr. crne rode, plazice vuge i jastreba cipolaša.

⁶ JUZP KKŽ

Tradicijski obrti /zanati



Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Srednja razina
Lokacija	Cijela regija
Tip atrakcije	Kultura života i rada
Oblici turizma	Edukacijski turizam, manifestacije, povijesni turizam
Upravljačko tijelo	Obrtnici/TZ Koprivnica (koordinacija)
Razdoblje korištenja	Vezano uz manifestacije/ Cjelogodišnje atrakcije
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	Brojni zaboravljeni занати на подручју копривничке Подравине оживљени су у сврху јачања туристичке понуде vezane за нематеријалну бащину, као и zbog njihove важности у kreiranju i proizvodnji suvenira. Najvažniju ulogu u njihovoj promociji imaju dvije manifestacije Podravski Motivi te Renesansi Festival, no pojavljuju se i zanimljivi занати који су primarno vezani за Dravsko područje, primjerice: ispiranje zlata na Dravi i mlinarstvo. Uz navedeno se također ističu kovači, lončari, izrađivači krušnih peći, zatim занати poput pečenja rakije, tiskanja te izrade proizvoda od prirodnih materijala.

Tradicijske podravske kleti

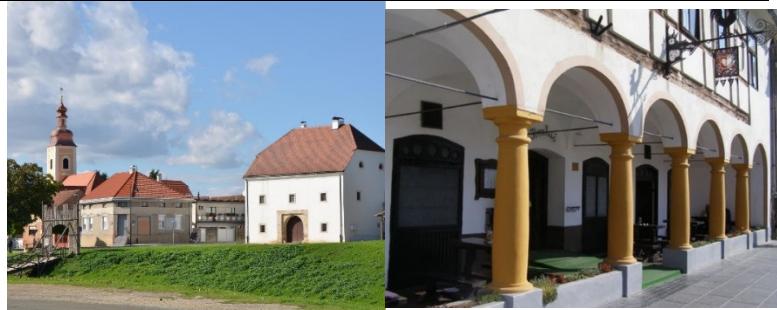


Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Niska razina
Lokacija	Sjeveroistočni dio regije
Tip atrakcije	Kulturno-povijesna баština / Kultura života i rada
Oblici turizma	Ruralni turizam, eko turizam, eno-gastronomski turizam
Upravljačko tijelo	Privatni vlasnici / Općine
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnje atrakcije
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	Tijekom stoljeća i u Podravini se razvila specifična tehnologija gradnje tradicijskih kuća i gospodarskih objekata, koja je u oblikovnom smislu rezultirala određenim autohtonim arhitektonskim izričajem. Bez velikih utjecaja sa strane, gradnja tradicijskih objekata u Podravini prvenstveno je rezultat funkcije, raspoloživog materijala i time usmjerene konstrukcije. Osnovna obilježja ove vrste graditeljstva bila je jednostavnost, skromnost, iskrenost konstrukcije, primjena domaćih materijala i funkcionalnost ⁷ . Navedene specifičnosti, kao i njihova uklopljenost u krajobraz Podravine, važni su preduvjeti koji ukazuju na

⁷ Somek, P. (2013) Tradicijski način gradnje ruralnih objekata u Podravini. Podravina 12 (23), 52-69.

nužnost njihove obnove u svrhu njihove zaštite i njegovanja tradicije kroz turizam.

Urbana cjelina Koprivnice s utvrdom



Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Visoka razina
Lokacija	Koprivnica
Tip atrakcije	Kulturno-povijesna baština
Oblici turizma	Kulturni turizam, gradski turizam, manifestacije
Upravljačko tijelo	Grad Koprivnica /TZG Koprivnica
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	Grad Koprivnica jedno je od regionalnih središta središnje Hrvatske s nizom kvalitetnih atrakcija. Sama urbana jezgra formirala se još tokom 14 stoljeća, a u 16. i 17. stoljeću i utvrda dobiva današnju formu i obuhvat. Barokne građevine današnje urbane jezgre izgrađene su većim dijelom početkom 18. stoljeća, međutim, konačni izgled Koprivnica počinje dobivati od 1870-tih kada postaje važno prometno sjedište. Brojne zgrade i vile koje svjedoče povijesnom razvoju grada danas se u nedovoljnoj mjeri koriste u turizmu, pri čemu se to prvenstveno odnosi na urbanu jezgru kojoj nedostaje interpretacija, dok utvrda sa razvojem Renesansnog festivala ponovno dobiva na značaju.

Ivan i Josip Generalić



Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Visoka razina
Lokacija	Hlebine
Tip atrakcije	Kulturno-povijesna baština
Oblici turizma	Kulturni turizam
Upravljačko tijelo	Obitelj Generalić
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija
Broj posjetitelja	2.700 (2015. godine)
Kratki opis	Ivan Generalić začetnik je suvremene hrvatske naivne umjetnosti, središnja osoba Hlebinske škole. Samostalno je izlagao u Parizu, New Yorku i Bruxellesu te je sudjelovao i u mnogim grupnim izložbama. Time je pokrenuo međunarodnu afirmaciju hrvatske naivne umjetnosti i postao jedan od najvažnijih umjetnika svjetske naive. Josip Generalić nastavio je očevim stopama te ga kritičari ubrajaju u

vrhunske slikare i grafičare naivne umjetnosti i među najveće predstavnike u svijetu poznate Hlebinske škole. Njihov opus je velikim dijelom okupljen u Hlebinama, u Galeriji naivne umjetnosti, u Staroj kući Ivana Generalića i u Galeriji Josipa Generalića.

Muzeji grada Koprivnice



Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Visoka razina
Lokacija	Koprivnica/Hlebine /Peteranec
Tip atrakcije	Kulturna institucija, Kulturno-povijesna baština
Oblici turizma	Kulturni turizam, gradski turizam
Upravljačko tijelo	Grad Koprivnica
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija
Broj posjetitelja	Muzej grada Koprivnice 3.495 (2015. godine) Galerija Koprivnica 4.624 (2015. godine) Galerija naivne umjetnosti Hlebine 2.566 (2015. godine)
Kratki opis	Muzej grada Koprivnice kompleks je o d 6 zasebnih objekata, pri čemu se osobito jedinstvenim umjetničkim značajem ističe Galerija naivne umjetnosti u Hlebinama. Nadalje u sklopu muzeja djeluje i Magistrat (muzej u staroj gradskoj vijećnici), Galerija Koprivnica, Spomen područje Danica, Galerija Ivana Sabolića u Peterancu (zgrada Stare Kapetanije) i Donacija Dr. Vladimir Malančec. U sklopu muzeja postoje 33 zbirke, koje obuhvaćaju područje arheologije, etnografije, publikacija, naivne umjetnosti, umjetnina, kulturne povijesti i povijesti.

Serijski Gruntovčani



Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Niska razina
Lokacija	Sigetec/ Peteranec
Tip atrakcije	Poznate osobe/događaji
Oblici turizma	Kulturni turizam, filmski turizam, manifestacije
Upravljačko tijelo	KUD Gruntovčani, Udruga Sigečko srce
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	Serijski Gruntovčani jedna je od kulturnih televizijskih ostvarenja, a prikazuje mikrokozmos ruralne sredine Podравine. Najveći dio serije sniman je u selu Sigetec (Peteranec), te djelomično u Koprivničkom Ivancu. Danas osim djelovanja KUD-a koji

organizira godišnju manifestaciju Gruntovčanijada, ovaj resurs nije značajnije iskorišten u promociji koprivničke Podравine.



Priča o Koprivi

Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Visoka razina
Lokacija	Koprivnica
Tip atrakcije	Kultura života i rada
Oblici turizma	Manifestacije, gastronomija
Upravljačko tijelo	TZ Koprivnica
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija
Broj posjetitelja	Minimalan
Kratki opis	<p>Kopriva je vezana uz područje Koprivnice na više načina, kroz legendu o Beli IV., ali i toponimiju koja je jasno odredila ime potoka, a time i Grada. Danas TZ grada Koprivnice nastoji inicirati spremanje namirnica rađenih na bazi koprive kao ekološkog i zdravog sastojka. Poveznica s imenom Koprivnice te brojne komparativne prednosti (priča, posebnost, diferenciranost u odnosu na druge, zdrava hrana, ljekovita svojstva) samo su neki od elemenata koji imaju potencijal za daljnju turistički razradu.</p>



Podravka

Značaj	Nacionalni
Turistificiranost	Srednja razina
Lokacija	Koprivnica
Tip atrakcije	Kultura života i rada
Oblici turizma	Manifestacije, eno-gastronomski turizam
Upravljačko tijelo	Podravka d.d.
Razdoblje korištenja	Cjelogodišnja atrakcija
Broj posjetitelja	6.550 (u muzeju 2015. godine)
Kratki opis	<p>Prehrambena industrija Podravka jedna je od najstarijih industrija u Hrvatskoj s velikom tradicijom proizvoda poznatih i van granica Hrvatske. Promocija tvornice zadatak je Muzeja prehrane koji je smješten u adaptiranim zgradama nekadašnje Gradske klaonice, vrijednome i najstarijem primjeru industrijske arhitekture u Koprivnici izgrađenome 1892. Muzej je jedinstveni primjer prikaza industrijskog proizvodnog procesa i jedan od malobrojnih primjera "muzeja tvrtke" u Hrvatskoj. Muzej čuva svjedočanstva o razvoju industrijske prerade hrane, kako u smislu tehničke opremljenosti i tehnoloških dostignuća, tako i u proizvodnji sirovina za potrebe prehrambene industrije. Etnografska zbirka prikazuje proizvodnju, transport, preradu, čuvanje</p>

i konzumiranje hrane u seoskoj sredini u prvoj polovici 20. st. na području sjeverozapadne Hrvatske. U zbirci se čuvaju i brojni recepti tradicijske kuhinje.

6. ANALIZA PROSTORNO PLANSKIH ZONA ZA RAZVOJ TURIZMA I REKREACIJE

Prilikom budućeg promišljanja koncepcije dugoročnog razvoja turizma područja koprivničke Podravine u obzir treba uzeti prethodno napravljene i usvojene prostorno planske dokumente kojima je turistički razvoj jedan od sekundarnih ciljeva. Prostorni plan uređenja Koprivničko – križevačke županije (PPŽ) na snazi je od 2001. godine uz izmjene i dopune 2007. i 2012. godine. Razvoj turizma je unutar plana reguliran određivanjem površina za postojeću ili moguću buduću izgradnju.

Prema PPŽ-u iz 2001. godine kao najvažnija potencijalna područja definirana su i gradska središta Koprivnica, Križevci i Đurđevac, koja zajedno s Hlebinama predstavljaju glavne turističke destinacije Županije zbog postojećih turističko-ugostiteljskih sadržaja, manifestacija te vrijedne kulturne i prirodne baštine. Područje uz rijeku Dravu ima zbog svojih ekoloških vrijednosti međunarodno značenje. U tom području smještene su i Hlebine s Galerijom naivne umjetnosti koje predstavljaju destinaciju od međunarodnog značaja. Kao lokaliteti od nacionalnog značaja uz rijeku Dravu nalaze se Šoderica i specijalni zoološki rezervat Veliki Pažut. Lokaliteti regionalnog značaja uz rijeku Dravu su lovište Repaš, zatim šumski rezervat Crni Jinci, kupališta Jegeniš, ušće Mure u Dravu, Čingi - Lingi te nalazište geotermalne vode Kutnjak.

Izmjenama prostornog plana Županije iz 2007. godine kao područja pogodna za odmor, šport i rekreaciju u Koprivničkoj Podravini izdvojena su:

- Športsko-rekreativsko područje Šoderica,
- Šuma za odmor i rekreaciju Crna Gora - Koprivnica
- PRC – Starigrad - Koprivnica,
- Kupalište Čingi - Lingi – Općina Molve,
- Geotermalne vode: Repaš(MOL- 32), Kutnjak-Lunjkovec, Legrad, Gotalovo,
- Ribolovna područja uz rijeku Dravu i jezera,
- Vinske ceste na obroncima Bilogore.

Prema izmjenama PPŽ-a planirana geotermalna polja su Kutnjak i Molve. Studija Koncepcija i izvodljivost programa gospodarske uporabe geotermalne energije na lokaciji Lunjkovec-Kutnjak postavila je cjeloviti program gospodarskog korištenja geotermalne energije. Studija predlaže korištenje geotermalne energije za proizvodnju električne energije (elektrana), poljoprivrednu proizvodnju (plastenici), industrijsku preradu poljoprivrednih proizvoda (sušara), uzgoj riba (ribnjaci), turizam (toplice, turističko naselje i prateći sadržaji) i toplifikaciju urbanih sredina”.

Osim prostornog plana županije, prostorno uređenje utvrđeno je i s lokalnim planovima, i to⁸:

- **PPUG Koprivnica (GG 4/06, 5/12, 2/14)**
-Jedna zona ugostiteljsko-turističke namjene i 2 rekreacijske zone

Također je PPUG-om Koprivnica predviđeno da kod gradnje novih turističkih objekata treba dati prednost gradnji na područjima gdje je potrebna sanacija terena svake vrste, a ne na

⁸ S obzirom na razne faze donošenja prvotnih planova i izmjena, planovi se značajno razlikuju u detaljnosti te je stoga u nekim samo načelno definirana potreba razvoja turizma, dok je u drugima dat jasan pregled zona, površina i njihove izgrađenosti.

atraktivnim lokacijama pogodnim za druge namjene. Objekte treba uklapati u principe gradnje lokalnog ambijenta.

- **PPUO Drnje (SG 7/06, 1/12)**

- Izdvojene zone ugostiteljsko turističke namjene:

- Izdvojene ugostiteljsko-turistička zone uz jezero Šoderica, (T2)
- Izdvojene ugostiteljsko-turistička zone zapadno od naselja Torčec, (T2)
- Izdvojene zone povremenog stanovanja uz jezero Šoderica, (M3).

- Izdvojena područja društvenih djelatnosti:

- Športsko - rekreacijska namjena, lovački dom, područje istočno od naselja Botovo (R6)
- Športsko - rekreacijska namjena, ribički dom ŠRK „Podravka“, istočni dio jezera Šoderica (R7)
- Športsko - rekreacijska namjena, ribički dom ŠRK „Amur“, Drnje, južni dio jezera Šoderica, kraj eksploracijskog polja „Keter“ (R7)
- Športsko - rekreacijska namjena, planirani ribički dom ŠRK „Amur“, Drnje, istočni dio jezera Šoderica (R7)
- Športsko - rekreacijska namjena, ribički dom „Zajednice športsko ribolovnih klubova“, Karaula, karaula, sjeverni dio naselja Botovo (R7)
- Športsko - rekreacijska namjena, sjeverni dio područja „Mlađ 1“ – planirana nakon izvršene sanacije eksploracijskog polja mineralnih sirovina (R7)
- Športsko - rekreacijska namjena - ribička natjecateljska staza za sportski ribolov – istočni dio jezera Šoderica
- Športsko – rekreacijska namjena – kupalište Šoderica

- **PPUO Đelekovec (SG 4/07, 12/12)**

- Ne postoje jasno utvrđene izdvojene zone za turizam i rekreaciju.

- **PPUO Gola (SG 4/08, 9/14)**

- Ne postoje jasno utvrđene i izdvojene zone za turizam.

- Utvrđeno područje za rekreaciju u obuhvatu od 144,19ha

- **PPUO Hlebine (SG 1/07)**

- Turističko područje na Svetinskom bregu

- Rekreativna zona uz umjetna jezera kraj Gabajeve Grede

- **PPUO Koprivnički Bregi (SG 8/06, 19/13, 7/14)**

- Lovni turizam (T1) - lovački dom u Koprivničkim Bregima

- Površine namijenjene za šport i rekreaciju obuhvaćaju slijedeće površine:

- Unutar građevinskog područja naselja Koprivnički Bregi – R1
- Unutar građevinskog područja naselja Glogovac – R1
- Unutar građevinskog područja naselja Jeduševac – R1
- Na obroncima Bilogore – R2 (Koprivnička planinarska obilaznica)

- **PPUO Koprivnički Ivanec (SG 9/05, 9/07, 4/09, 9/11)**

- Nema utvrđenih zona za turizam i rekreaciju

- **PPUO Legrad (SG 11/07, 18/14)**

- Izdvojene zone rekreacijske i športsko-rekreacijske namjene:

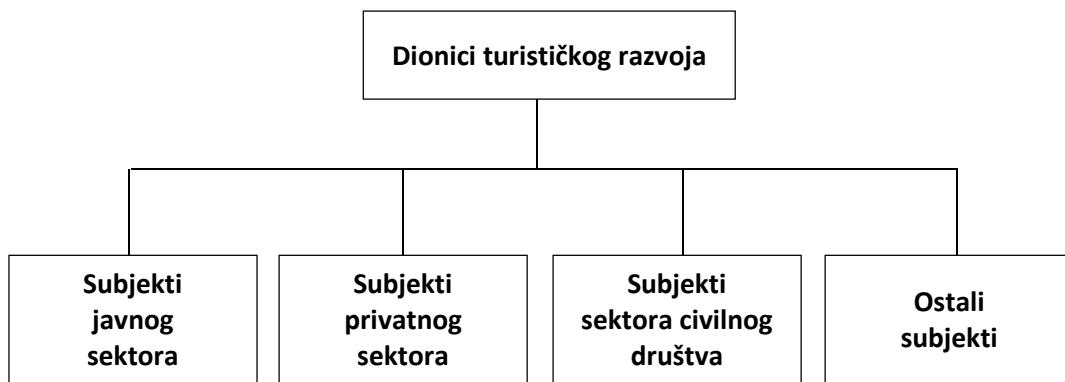
- Športsko-rekreacijske zone Selnica Podravska -Legrad Ušće Mure i Drave
 - Športsko-rekreacijska zona Šoderica
- Izdvojene zone ugostiteljsko turističke namjene:
 - Ugostiteljsko-turističke zone Turističko-lječilišni kompleks Selnica Podravska
 - Turističko naselje Selnica Podravska
 - Turističko naselje Šoderica
- **PPUO Molve (SG 11/00, 5/04, 5/11, 8/14)** –
 - Jedna zona ugostiteljsko turističke namjene i dvije rekreacijske zone
- **PPUO Novigrad Podravski (SG 4/08)**
 - Ne postoje jasno utvrđene izdvojene zone za turizam i rekreaciju
- **PPUO Peteranec (SG 8/06)**
 - 3 zone za rekreaciju (jedna veće površine uz Dravu)
- **PPUO Rasinja (SG 4/08, 7/10, 10/12, 7/14, 17/14)**
 - Ne postoje jasno utvrđene izdvojene zone za turizam i rekreaciju
- **PPUO Sokolovac (SG 3/08, 15/09, 19/14)**
 - Izdvojene zone turističke namjene:
 - Zona Dabrova; 6,6 ha uključivo i vodne površine 1,8 ha
 - Zona KTC; 4,5 ha
 - Zona Lovački dom; 1,8 ha
 - Zona Kraljevec; 6,6 ha
 - Zona Mlinovi; 4,5 ha
 - Zona Donji Maslarac; 2ha
 - Izdvojene zone rekreacijske i športsko-rekreacijske namjene:
 - Gornja/Donja Velika,
 - Trnovac Sokolovački
 - Brđani Sokolovački
 - Velika Mučna
 - Mala Mučna
 - Dabrova Zona
 - Kraljevec

7. ANALIZA INTERESNIH SKUPINA

Interesne skupine ili dionike turističkog razvoja nekog područja predstavljaju sve ustanove, formalne ili neformalne grupe te pojedinci koji posjeduju mogućnost utjecaja ili su zainteresirani za usmjeravanje trenutnog ili budućeg turističkog razvoja. U teoriji se dionici turističkog razvoja najčešće klasificiraju u sljedeće općenite kategorije (Slika 7.1):

Slika 7.1.

Općenite kategorije interesnih skupina



Izvor: Autori studije.

Javni sektor najčešće predstavljaju nositelji javne vlasti, odnosno jedinice lokalne samouprave, u čijoj je izravnoj nadležnosti donošenje i implementacija razvojnih planova i strategija. Osim nositelja javne vlasti, javni sektor predstavljaju i turističke zajednice, zatim ustanove za upravljanje i uređenje prostora, kulturne ustanove, razvojne agencije te druge javne institucije koje posredno ili neposredno utječu na implementaciju razvojnih planova.

Privatni sektor predstavljaju, kako poduzetnici koji se bave turističkim djelatnostima, tako i svi ostali gospodarski subjekti koji neposredno ili posredno pridonose nesmetanom odvijanju pružanja turističkih usluga. Osim samih gospodarskih subjekata, u obzir valja uzeti i njihova strukovna udruženja putem kojih se najčešće artikulira njihov kolektivni interes.

Sektor civilnog društva predstavljaju razne umjetničke, sportsko-rekreacijske te ostale udruge građana koje često posjeduju razmjerno velik potencijal utjecaja na turistički razvoj određenog područja. Stoga je njihovo aktivno uključivanje u donošenje i implementaciju razvojnih planova od izuzetne važnosti za konačan uspjeh samog procesa strateškog planiranja.

U ostale dionike turističkog razvoja najčešće se ubraja lokalno stanovništvo, bez čije se pasivne aklamacije ne može očekivati uspjeh u implementaciji razvojnih planova, te turisti, koji nemaju izravni utjecaj na donošenje i provedbu razvojnih strategija, međutim, oni ih svakako posredno valoriziraju putem svojeg povećanog ili smanjenog interesa za područje na kojem se strategije planiraju i provode.

Sukladno navedenom konceptualnom okviru, u kontekstu analize stanja turizma na području koprivničke Podravine identificirani su sljedeći ključni dionici koji posjeduju mogućnost utjecaja ili bi uvelike mogli biti zainteresirani za usmjeravanje procesa budućeg razvoja turizma na području koprivničke Podravine (Tablica 7.1):

Tablica 7.1.
Dionici turističkog razvoja

Područje djelovanja	Dionik
Upravljanje gradom i općinama	<ul style="list-style-type: none"> • Grad Koprivnica predstavlja jedinicu lokalne samouprave u čijoj se nadležnosti nalazi upravljanje gradom i briga o njegovom razvoju. Predstavničko tijelo grada je Gradsko vijeće koje čini dvadeset i jedan član. Izvršno tijelo Grada predstavlja Gradonačelnik. Važna ustrojna tijela Grada su i Mjesna samouprava te šest Upravnih odjela koji neposredno izvršavaju i nadziru provođenje općih i pojedinačnih akata Gradskog vijeća. Valja istaknuti da za razliku od mnogih drugih kontinentalnih gradova, u ustrojstvu Gradske uprave Grada Koprivnice ne postoji poseban upravni odjel za brigu o turističkom razvoju. • Općinske uprave ostalih dvanaest općina područja koprivničke Podravine: Drnje, Đelekovac, Gola, Hlebine, Koprivnički Bregi, Koprivnički Ivanec, Legrad, Molve, Novigrad Podravski, Peteranec, Rasinja i Sokolovac. Sve nabrojene jedinice lokalne samouprave putem svojih tijela neposredno upravljaju razvojem područja u vlastitoj nadležnosti te kao takve predstavljaju značajne dionike turističkog razvoja područja koprivničke Podravine.
Upravljanje turizmom	<ul style="list-style-type: none"> • Turistička zajednica Koprivnica najrelevantniji je akter planiranja i upravljanja razvojem turizma na području grada Koprivnice. Osim što predstavlja nositelja turističke promocije destinacije i informiranja gostiju, vrlo je uspješna u razvoju novih proizvoda pri čemu prije svega valja istaknuti organizaciju izuzetno posjećene manifestacije 'Renesansni festival Koprivnica'. • PPS klub Podravina predstavlja novoosnovani klub za poticanje atraktivne i konkurentske destinacijske ponude u razdoblju pred i posezone na području Podravine. Klub tvore turističke zajednice, odnosno jedinice lokalne samouprave gradova Koprivnica, Đurđevca i Ludbrega te općina Rasinje, Hlebine i Molve. Kao temeljni cilj kluba ističe se zajednička turistička promocija te apliciranje projekata na natječaje raspisane na nacionalnoj razini te razini Europske Unije. • Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije je najrelevantniji akter u upravljanju i razvoju turizma na cjelokupnom prostoru Koprivničko-križevačke županije. Budući da područje koprivničke Podravine, kako je definirano ovim dokumentom, predstavlja veliki dio Koprivničko-križevačke županije, županijsku turističku zajednicu svakako valja uzeti u obzir kao relevantni subjekt u planiranju razvoja turizma područja koprivničke Podravine. • Turistička zajednica područja Središnje Podravine predstavlja novoosnovanu turističku zajednicu koja obuhvaća područje općina Legrad, Drnje, Hlebine, Molve, Gola i Novigrad Podravski. Budući da ova turistička zajednica u svom djelokrugu ima općine koje spadaju u područje koprivničke Podravine, kako je ono definirano ovim dokumentom, također bi je trebalo uzeti u obzir kao relevantan subjekt u planiranju razvoja turizma područja koprivničke Podravine.
Upravljanje prostorom i njegovo uređenje	<ul style="list-style-type: none"> • Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Koprivničko-križevačke županije predstavlja ustanovu u čijoj je nadležnosti zaštita, održavanje, očuvanje, promicanje i korištenje posebno zaštićenih prirodnih vrijednosti na području Koprivničko-križevačke županije. Tu posebno valja izdvojiti brigu o dijelu Regionalnog parka Mura-Drava i svim njegovim posebno zaštićenim dijelovima kao što su ornitološki Rezervat Veliki Pažut te značajni krajobraz Čambina. • Gradsko komunalno poduzeće Komunalac d.o.o. predstavlja trgovačko društvo u vlasništvu Grada Koprivnice koje je na području grada, između ostalog, odgovorno za održavanje čistoće, odlaganje i odvoz komunalnog otpada te održavanje javnih površina. Budući da poduzeće Komunalac ima važnu ulogu u organizaciji bilo kakve veće manifestacije, valja ga uzeti u obzir kao relevantan subjekt u planiranju razvoja turizma.

Prezentacija i
promicanje
kulturne baštine

- **Udruga oživljene povijesti Anno Domini** predstavlja neprofitnu organizaciju, odnosno udrugu građana osnovanu sa ciljem promicanja starih zanata i općenito srednjevjekovne povijesti podravskog kraja. Udruga broji preko stotinu članova čiji je angažman posebno važan prilikom održavanja manifestacije Renesansni festival Koprivnica.
- **KUD Srce** predstavlja neprofitnu organizaciju, odnosno udrugu građana osnovanu sa ciljem očuvanja kulture te tradicije pjesme i plesa koprivničke Podravine.
- **Udruga Sigečko srce** predstavlja neprofitnu organizaciju, odnosno udrugu građana osnovanu sa ciljem zadovoljenja kulturnih potreba stanovnika na području općine Peteranec i općenito koprivničke Podravine. Udruga je, između ostalog, značajna zbog organizacije manifestacije Gruntovčanijada.
- **Udruga hlebinskih slikara i kipara naïve** predstavlja neprofitnu organizaciju, odnosno udrugu građana osnovanu sa ciljem prezentiranja i promicanja naivne umjetnosti Hlebinske slikarske škole. Udruga se, između ostalog, bavi organizacijom izložbi radova hlebinskih naivnih umjetnika.

Gospodarstvo

- **Pružatelji komercijalnog smještaja** su hoteli, apartmani i ostali smještajni objekti koji na području koprivničke Podravine pružaju uslugu smještaja na komercijalnoj bazi. Ovi važni subjekti turističkog razvoja detaljnije su opisani u prvom poglavlju u okviru dijela koji se bavi mapiranjem pružatelja turističkih usluga na području koprivničke Podravine.
- **Pružatelji ugostiteljskih usluga** su restorani, kafići i ostali ugostiteljski objekti koji se na području koprivničke Podravine bave pripremom i usluživanjem hrane i/ili pića. Ovi važni subjekti turističkog razvoja su također detaljnije opisani u prvom poglavlju u okviru dijela koji se bavi mapiranjem pružatelja turističkih usluga na području koprivničke Podravine.
- **Turističke agencije** predstavljaju sve gospodarske subjekte koji se na području koprivničke Podravine bave pružanjem usluga organizacije putovanja, odnosno turističkih paket aranžmana i drugih turističkih sadržaja. Ovi važni subjekti turističkog razvoja su također detaljnije opisani u prvom poglavlju u okviru dijela koji se bavi mapiranjem pružatelja turističkih usluga na području koprivničke Podravine.
- **Podravka** predstavlja najvažniji gospodarski subjekt područja koprivničke Podravine. Nastala 1947. godina, ta je kompanija u svijetu postala poznata po proizvodnji univerzalnog dodatka jelima – Vegeti. Budući da predstavlja izuzetno snažan brand te je također najvažniji pokretač gospodarskog razvoja grada Koprivnice i okolice, Podravku svakako valja uzeti u obzir kao relevantni subjekt turističkog razvoja područja koprivničke Podravine.
- **Udruženje obrtnika Koprivnica** predstavlja gospodarsko interesno udruženje, odnosno komorsku organizaciju obrtnika s područja dvanaest bivših općina Skupštine Općina Koprivnica. Osnovano 1967. godine, ovo Udruženje danas broji oko 715 obrtnika različitih struka. Ceh ugostiteljskih i turističkih djelatnika broji 65 članova. Cilj Udruženja je zaštita pojedinačnog i kolektivnog interesa obrtnika u njegovom članstvu.
- **HGK- Županijska komora Koprivnica** predstavlja dio sustava Hrvatske gospodarske komore, nevladine nacionalne institucije koja predstavlja sve gospodarske subjekte u Republici Hrvatskoj. Osnovana 1994. godine, županijska komora Koprivnica posebno brine o pojedinačnom i kolektivnom interesu gospodarskih subjekata Koprivničko-križevačke županije.
- **Obrtnička komora Koprivničko-križevačke županije** predstavlja gospodarsko interesno udruženje obrtnika Koprivničko-križevačke županije osnovano 1997. godine s ciljem brige o pojedinačnom i kolektivnom interesu oko 1.300 obrtnika koji djeluju na području Koprivničko-križevačke županije.

	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalno stanovništvo grada Koprivnice i dvanaest okolnih općina predstavlja relevantni subjekt turističkog razvoja područja koprivničke Podravine. Prilikom izrade i implementacije bilo kakvog razvojnog plana u obzir valja uzeti i stavove domaćeg stanovništva. Identifikacija stavova domaćeg stanovništva se obično vrši putem ankete. • Turisti trenutno na području koprivničke Podravine godišnje ostvare približno 6 tisuća dolazaka i oko 8 tisuća noćenja. Njihov budući povećani, odnosno smanjeni interes za destinaciju koprivničke Podravine, mjeran povećanjem, odnosno smanjenjem broja dolazaka i noćenja, predstavljati će izuzetno korisnu povratnu informaciju planerima turističkog razvoja te ih stoga svakako valja uzeti u obzir kao važnog pasivnog subjekta turističkog razvoja. • Old timer klub Biciklin predstavlja neprofitnu organizaciju, odnosno udrugu građana osnovanu sa ciljem promicanja preko 100 godina stare biciklističke kulture podravskog kraja. Budući da je biciklistička kultura jedna od važnijih općih karakteristika koprivničke Podravine, ovu udrugu valja uzeti u obzir kao relevantni subjekt turističkog razvoja koprivničke Podravine. • PORA – Razvojna agencija Podravine i Prigorja predstavlja ustanovu za promicanje i provedbu razvojnih aktivnosti na području Koprivničko-križevačke županije. Ona je ujedno i regionalni koordinator zadužen za poslove koordinacije regionalnog razvoja na području Koprivničko-križevačke županije. • LAG Podravina predstavlja lokalnu akcijsku grupu, osnovanu 2012. godine, a obuhvaća šesnaest jedinica lokalne samouprave. Njezini ciljevi, između ostalog, obuhvaćaju promicanje lokalnog razvoja putem lokalnih inicijativa i partnerstva, održivi razvoj te jačanje kapaciteta za provedbu europskih projekata.
Ostalo	

Svi navedeni dionici se u nekoj od faza donošenja i implementacije strateškog plana razvoja turizma mogu naći u međusobnoj pojedinačnoj ili zajedničkoj interakciji. Pri tome je izuzetno važan njihov kooperativni potencijal, odnosno uopće mogućnost njihove međusobne suradnje u svrhu ispunjenja zajedničkog cilja – razvoja turizma na području koprivničke Podravine. Međusobni kooperativni potencijal pojedinih dionika turističkog razvoja se može kretati od potpunog međusobnog ignoriranja pa sve do konstruktivne suradnje. Identifikacija njihovog kooperativnog potencijala se uobičajeno vrši putem provedbe radionica, fokus grupa te putem individualnih intervjua u okviru izrade strategije razvoja turizma. Usklađivanje različitih interesa dionika je zadatak koji se kasnije postavlja pred nositelja provedbe usvojene strategije.

8. TRENDÖVI NA SVJETSKOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Suvremeniji je svijet obilježen stalnim promjenama koje se događaju na globalnoj razini, ali je njihov utjecaj itekako prisutan lokalno i zadire u gotovo sve sfere suvremenog društva. Promjene društvenog, političkog, gospodarskog i tehnološkog konteksta itekako utječu na turističku aktivnost. Oblikovanjem novih obrazaca ponašanja samih turista, odnosno subjekata na strani turističke potražnje, globalne promjene također uzrokuju permanentnu prilagodbu subjekata na strani turističke ponude. Turisti s jedne strane postaju iskusniji, cijene autentičnost i lokalni identitet, ekološki su osviješteni, a samo putovanje vide kao priliku za učenje i osobni razvoj. S druge strane poslovni subjekti na strani turističke ponude razvijaju nove modele marketinga, turistički se proizvod sve više diversificira, a uporaba novih informacijskih tehnologija postaje nezaobilazan faktor opstanka na tržištu. Te i ostale ključne kvalitativne promjene na strani turističke ponude i potražnje su ukratko opisane u Tablici 8.1.

Tablica 8.1.

Ključne kvalitativne promjene na turističkom tržištu

	„Stari turizam“ (1950-1990)	„Novi turizam“ (1990-danas)
Obilježja potražnje		
	<ul style="list-style-type: none"> Turist je neiskusan putnik, kupuje „sigurne“ i popularne proizvode, preferira gotove turističke aranžmane Turist je pasivan i inertan dokoličar, traži „sunce i more“ Ponašanje turista je predvidivo i relativno nekritično Turist je korisnik jednog, glavnog godišnjeg odmora 	<ul style="list-style-type: none"> Turist je iskusan, informiran putnik, kupuje iskustva, učenje i sudjelovanje, preferira individualna putovanja ili aranžmane rađene „po mjeri“ Turist je aktivan i dinamičan potrošač motiviran bijegom od svakodnevica, doživljajem, uzbudjenjem, obrazovanjem, zabavom i ekologijom Svojim ponašanjem turist je zahtjevan, izbirljiv, kritičan i ekološki svjestan Turist je korisnik češćih, kraćih putovanja
Obilježja ponude		
	<ul style="list-style-type: none"> Dominacija kupališno-odmorišne ponude Ekstenzivna izgradnja smještajnog kapaciteta međunarodno prepoznatljivog stila Vertikalne i horizontalne integracije poslovanja 	<ul style="list-style-type: none"> Ponuda je diversificirana, postoji širok spektar vrsta putovanja prilagođenih potrebama potrošačkih segmenta Uklapljenost smještajnog kapaciteta u okoliš, renoviranje postojećeg, autentičnost, identitet i održivost Dijagonalne integracije poslovanja
Obilježja upravljanja turizmom		
	<ul style="list-style-type: none"> Kratkoročno planiranje Politika poticanja razvoja smještajnih i ugostiteljskih objekata 	<ul style="list-style-type: none"> Dugoročno planiranje Održivost kao temeljna razvojna premisa

Obilježja marketinga

- Masovni marketing
- Promicanje atributa jedinstvenosti destinacije
- Rigidna politika cijena
- Ograničeni i odvojeni sustavi rezervacija
- Tradicionalni promocijski i prodajni kanali
- Ciljani marketing usredotočen na potrošačke segmente
- Izgradnja destinacijskog branda
- Fleksibilna politika cijena
- Umreženi sustavi rezervacija
- Primjena E-marketinga i promicanje putem društvenih mreža

Izvor: Prilagođeno prema Poon, A. (1998) *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, CABI Publishing i Wilson, K., Adams, E., Poon, A. (2012) *The Paradigm Shift in Travel and Tourism, Tourism Intelligence International*.

Što se tiče kvantitativnih trendova na suvremenom svjetskom turističkom tržištu, njihovo osnovno obilježje je postojan i stabilan rast i to, kako u općenitom smislu, tako i po pojedinim segmentima turističke potražnje.

Sukladno podacima Svjetske turističke organizacije (UNWTO), turizam je u nekoliko posljednjih desetljeća postao jedan od najvećih, a uz to i najbrže rastućih sektora svjetskog gospodarstva. Od svega 25 milijuna međunarodnih turističkih dolazaka zabilježenih 1950. godine, na globalnoj razini turisti 2014. godine ostvaruju 1,1 milijardu dolazaka. U isto vrijeme su međunarodni prihodi od turizma porasli od dvije milijarde američkih dolara u 1950. godini, na 1,2 bilijuna u 2014. godini. Što se posljednjih nekoliko godina tiče, usprkos nešto slabijem rastu svjetskog gospodarstva, turizam bilježi znatno više stope rasta (Tablica 8.2).

Tablica 8.2.

Dinamika svjetskog gospodarstva i turizma

	2010	2011	2012	2013	2014
Stopa rasta svjetskog gospodarstva	4,1	2,8	2,2	2,4	2,5
Stopa rasta međunarodnih turističkih dolazaka	6,4	4,6	4,2	4,6	4,3

Izvor: World Bank World Development Indicators; UNWTO Tourism Highlights, 2012 and 2015 Edition.

Među zemljama iz koji dolazi najviše turista na globalnoj razini se u posljednjih nekoliko godina istaknula Kina, čiji su žitelji svojim putovanjima u 2014. najviše pridonijeli rastu ukupnih međunarodnih prihoda od turizma. Kinu slijede Sjedinjene Američke Države, Njemačka, Velika Britanija i Rusija.

Od najznačajnijih turističkih destinacija u svijetu, na makroplanu se ističe Europa koja posljednjih nekoliko godina i dalje zauzima više od polovice svjetskog turističkog tržišta. Turistički najznačajnija regija Europe je Mediteran, gdje se na mikroplanu ističe Francuska, u kojoj je u 2014. godini ostvareno približno 84 milijuna turističkih dolazaka. Slijedi je Španjolska s ostvarenih 65 milijuna dolazaka te Italija s ostvarenih približno 49 milijuna dolazaka. Kada se govori o posjećenosti destinacija, sukladno analizama UNWTO-a, jedan od vrlo značajnih trendova su putovanja unutar vlastite regije. Gotovo 4 od 5 turista putuju unutar granica regije u kojoj imaju stalno prebivalište.

Što se tiče dalnjih kretanja, analitičari Svjetske turističke organizacije do 2030. godine prognoziraju stabilan rast međunarodnih turističkih dolazaka po prosječnoj stopi od 3,3% godišnje. Pri tom bi nova receptivna područja trebala rasti po prosječnoj stopi od 4,4% godišnje, dok bi etablirana područja trebala rasti po stopi od 2,2%. Najveći rast se predviđa destinacijama u Aziji i na Pacifiku, dok se za Europske destinacije općenito predviđa usporavanje rasta, međutim, to ne vrijedi i za destinacije u Istočnoj Europi za koje se predviđa blago ubrzavanje rasta.

Budući da su za grad Koprivnicu također važni trendovi vezani za gradski i kulturni turizam, u dalnjem tekstu se ukratko opisuju osnovna kretanja u tim nišama svjetskog turističkog tržišta.

Percepcija grada kao turističke tranzitne točke se u zadnja tri desetljeća značajno promijenila. Uz to su cjenovna revolucija zračnog prometa 90-ih godina prošlog stoljeća i općenito smanjenje troškova prijevoza vezanih za sva ostala prometna sredstva učinili mnoge gradove budžetski pristupačnijim. Sve je to rezultiralo značajnim rastom tzv. „city break“ tržišne niše, odnosno procvatom kraćih izleta u gradove. Gradovi danas za turiste predstavljaju mesta nezaobilaznih turističkih atrakcija, koje oni posjećuju, kako u okviru posebnih izleta, tako i u okviru tranzita do neke druge turističke destinacije. Sukladno podacima „European Cities Marketing“ istraživačkog centra (ECM), ukupna noćenja u gradovima su u zadnjih 5 godina godišnje u projeku rasla po stopi od 5,8%. Europa i u ovom slučaju ostvaruje najbolje rezultate, budući da se na samom vrhu ljestvice gradova u kojima se godišnje ostvari najveći broj turističkih noćenja poredalo pet europskih gradova. Na prvom mjestu je London u kojem je 2014. godine ostvareno približno 60 milijuna turističkih noćenja. Slijedi ga Pariz s ostvarenih 36 milijuna noćenja, Berlin s ostvarenih 29 milijuna, Rim s 25 milijuna te Barcelona s ostvarenih 17 milijuna noćenja. Struktura posjetitelja gradova je mahom međunarodna, pri čemu najviše turista dolazi iz Kine, Sjedinjenih Američkih Država te Njemačke. Može se očekivati daljni postojan rast gradskog turizma, bilo da se radi o ciljanom posjetu gradu u okviru tzv. „city break“ turizma ili da se radi o vezivanju posjeta gradu uz posjet nekim drugim destinacijama u njegovoj bližoj ili daljoj okolici.

Kulturni turizam također predstavlja jednu od najbrže rastućih niša suvremenog turističkog tržišta. Razloge tome valja tražiti u činjenici da se radi o turističkom proizvodi koji privlači izuzetno širok spektar turista, različite životne dobi, obrazovanja i profesionalne orientacije. Putovanja motivirana potrebom za iskustvima vezanim za kulturne sadržaje se odvijaju tokom cijele godine i takvi turisti obično troše više od prosjeka. Povijest, religija, glazba i nacionalna kuhinja čine najznačajnije kategorije turističkih atrakcija koje privlače suvremenog kulturnog turista koji je također motiviran željom da mu doživljaj bude oplemenjen osjećajem vlastitog približavanja lokalnoj zajednici. Stoga će se kulturni turizam, sukladno procjenama analitičara Svjetske turističke organizacije, nastaviti razvijati u smjeru aktivnog uključivanja turista u lokalnu kulturu i kao takvom mu se predviđa daljnji postojan rast.

9. ZAKLJUČAK

Ova studija predstavlja završni izvještajni dokument u izvođenju istoimenog projekta, naručenog od Grada Koprivnice i financiranog od strane Europske Unije u okviru „TOUR-PACK“ IPA prekograničnog programa Hrvatska-Mađarska (ID:HUHR/1101/1.2.4/0009). U središnjem dijelu dokumenta su izneseni rezultati provedbe dubinske analize trenutnog stupnja razvijenosti turizma na području koprivničke Podravine te identifikacije lokalnog turističkog razvojnog potencijala s ciljem pružanja kvalitetne analitičke podloge za buduće strateško planiranje i ostale popratne aktivnosti.

Analizom je ustanovljeno da je stupanj razvoja turizma na području koprivničke Podravine zasad općenito vrlo nizak. Iako tome dijelom pridonose i određeni neriješeni infrastrukturni problemi, kao što je neadekvatna uključenost područja koprivničke Podravine u tokove međunarodnog pa i nacionalnog cestovnog prometa, razloge takvom stanju prije svega treba tražiti u nedovoljno razvijenim turističkim sadržajima. Nedostatan razvoj turističke suprastrukture, prije svega kvalitetnog smještajnog kapaciteta, ali i nedovoljna razvijenost potencijala turističke resursne osnove, odnosno ne pretvaranje iste u atraktivnog turističkog proizvoda, svrstavaju područje koprivničke Podravine među turistički najslabije razvijene regije sjeverozapadne Hrvatske.

Iako je trenutni stupanj razvoja turizma na području koprivničke Podravine relativno nizak, valja naglasiti da razvojnog potencijala na tom području nikako ne nedostaje. Razvojni potencijal prije svega valja tražiti u četrnaest istaknutih turističkih atrakcija od međunarodnog i nacionalnog značaja. Tu se prije svega ističe Renesansni festival, manifestacija koja je u vrlo kratkom roku uspjela postići razmjerno velik uspjeh u obliku broja posjetitelja i komercijalizacije sadržaja koje nudi. Zatim Naivna umjetnost, atrakcija od nedvojbenog kulturnog značaja, uvelike poznata ne samo u zemlji, već i u inozemstvu. Tu je i nekoliko prirodnih atrakcija vezanih uz rijeku Dravu. Sve te atrakcije valja gledati komplementarno, budući da postoji velika mogućnost da se njihovim pametnim kombiniranjem razvije jedan prepoznatljiv turistički proizvod koprivničke Podravine koji bi mogao privući veći broj višednevnih posjetitelja. Preduvjet tome je daljnji razvoj turističke suprastrukture, dok bi za konačan uspjeh bila potrebna i veća marketinška aktivnost. Platforma na kojoj valja nastojati ostvariti turističke razvojne želje je svakako suradnja svih relevantnih dionika turističkog razvoja.

Može se dakle ocijeniti da turističkog razvojnog potencijala na području koprivničke Podravine nikako ne manjka. Ako se takva situacija sagleda u kontekstu povoljnih svjetskih trendova u razvoju, prije svega gradskog i kulturnog turizma, može se zaključiti da bi koncipiranje dugoročne strategije razvoja turizma na području koprivničke Podravine i, naravno, njezinu angažirano provođenje suradnjom svih relevantnih dionika, moglo uroditи značajnim turističkim rezultatima u vidu povećanja broja posjetitelja, ali i produženja prosječnog vremena njihovog boravka na području koprivničke Podravine. Takav turistički razvoj bi bez daljnjeg polučio pozitivne gospodarske učinke u cijeloj regiji te bi također pozitivno djelovao na standard građana i demografsku sliku cijelog podravskog kraja.